

© Чекулаев Е.П.

РОЛЬ «ПРЯМЫХ ЛИНИЙ» И ИНТЕРНЕТ-БЛОГА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ РФ В 2000-Е ГГ

Аннотация. Статья посвящена определению места «прямых линий» и интернет-блога в информационной политике РФ в 2000-е гг. Автором определяются особенности данных форм информационного взаимодействия в политическом процессе. Развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное воздействие на политический процесс, упрощая и удешевляя процесс информационного взаимодействия между обществом и государством. Такие формы, как «прямые линии» и интернет-блог активно используются в политическом процессе и привлекают внимание со стороны общества.

Ключевые слова: информационное взаимодействие, информационная политика, политический процесс.

© E. Chekulaev

THE ROLE OF "PRESIDENT HOTLINES" AND BLOG IN INFORMATION POLICY OF RUSSIA IN 2000-S.

Abstract. The article is devoted to determination of importance of "president hotlines" and blog in information policy of Russia in 2000-s. Special features of these forms of information cooperation in political process is determined in the article. Communication technologies development considerably influences political process and makes the information cooperation process easier and cheap. Such forms as "president hotlines" and blog are actively using in political process and they attract public attention.

Key words: information cooperation, information policy, political process.

Влияние развития современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их повсеместного проникновения в общественную жизнь имеет поистине колоссальное значение для определения основных направлений дальнейшего развития, в том числе и в политической сфере жизни общества. Так, по мнению М.М. Лебедевой, «политическое развитие мира всегда было связано с научно-техническим прогрессом, который не только обеспечивал экономический и социальный рост, но и фактически формировал политическую систему мира» [2].

В связи с тем, что роль информации как источника и движущей силы для общественного и государственного развития трудно переоценить, а информационные процессы имеют важнейшее значение как для внутренней политики, так и для внешнеполитической деятельности руководства страны, государственную информационную политику следует определить как систему, объединяющую цели, являющиеся выражением государственных интересов в информационной сфере; стратегии и тактики принятия решений в управлении процессами в данной области; методов их осуществления, разрабатываемых и применяемых государственной властью с целью регулирования и совершенствования как самих процессов информационного взаимодействия в общественной жизни и государстве, так и процессов технологического обеспечения данного взаимодействия.

Одним из наиболее важных направлений информационной политики государства является деятельность по взаимодействию с средствами массовой коммуникации (СМК), интернет-сообществами. Данная проблема регулярно поднимается в общественных дискуссиях и находится в центре внимания общественных дискуссий. Кроме этого, деятельность государства в данной сфере дополняется кругом проблем, связанных с реализацией гражданами и юридическими лицами права на свободное получение и распространение информации для массового пользования, гарантированного Конституцией РФ.

Новые технологии все активнее привносятся в политику и в том числе в сферу взаимодействия представителей государственной власти и общества. А поскольку на современном этапе развития массовых коммуникаций возможности информационного взаимодействия сторон расширяются, параллельно происходит процесс как развития существующих каналов массовой коммуникации, так и новых нетрадиционных средств информационного взаимодействия.

Что касается традиционных средств информационного взаимодействия (к ним в первую очередь следует отнести средства массовой коммуникации), то среди них лидирующие позиции по-прежнему занимает телевидение.

Тенденцией в области информационной политики политического руководства стало формирование единого формата информационного вещания на подавляющем большинстве СМК, доступных большинству населения России. Кроме этого, отдельные элементы информационного освещения политического процесса в РФ можно найти также и в аналитических программах, и даже в телевизионных сериалах и спортивных передачах, а подход к способу подачи информации принимает отчасти и черты развлекательного телевидения [3]. Подобная ситуация является благоприятной для всестороннего информационного воздействия на общественное сознание.

Развитие ИКТ во многом определило те изменения, которые происходят в области информационного обмена между представителями государственной власти и обществом. Так, в деятельность традиционных СМК, в особенности телевидения, привносится эффект «интерактивности». Этот фактор стал определяющим и в процессе общения президента РФ с гражданами страны. В связи с этим особенное внимание следует уделить таким «интерактивным» формам информационного освещения политического процесса, как «горячие линии» и интернет-блог.

Такая форма информационного взаимодействия, как «прямые линии Президента», выполняет несколько функций. Во-первых, подобная форма создает эффект общения Президента страны и рядовых граждан страны без посредников, дает гражданам возможность обратиться с вопросом к руководству страны. «Эффект интерактивности» в данном случае достигается благодаря организации работы специально создаваемого для данной цели центра приема и обработки вопросов, поступающих посредством звонков, электронной почты и sms-сообщений, который прорабатывает огромный по масштабам объем работы. Кроме этого, впечатление общения «без посредников» складывается благодаря прямым включениям из различных регионов страны.

Во-вторых, «прямые линии Президента» выполняют роль интерпретации принимаемых политических решений. Так, в силу достаточно низкого интереса к теме политики у значительной части российского общества на сегодняшний день, программные положения, которые излагаются в форме декларируемых политических целей и задач, зачастую не доходят до «конечного потребителя», то есть общества. В ходе же общения президента с гражданами «напрямую» перед руководством страны предстают возможности в менее официальной обстановке довести до граждан основные цели, сформулированные политическим руководством страны, а также методы и средства решения поставленных задач.

В-третьих, данная форма информационного взаимодействия выполняет также интеграционную функцию. Так, сама форма общения «без посредников» и вербальные средства, которые используются Президентом, призваны продемонстрировать общность и единство российского общества. Эта задача выполняется благодаря апелляции к совместным достижениям, общим целям, общественному развитию и укреплению государства. На практике это зачастую реализуется при помощи использования таких оборотов, как «мы», «вместе», «все» и др. Данные обращения затрагивают не только события современности, но и историю страны. Общее прошлое, достижения соотечественников и преемственность поколений в данном случае используются для объединения граждан государства на современном этапе. Особенно актуальными данные обращения становятся в периоды нестабильности и напряженности, во время политических и социальных изменений [1].

В-четвертых, «прямые линии» представляют собой форму обратной связи. Обработка вопросов, полученных от граждан страны, позволяет провести анализ и определить основные общественно значимые проблемы, волнующие людей.

В-пятых, данная форма информационного взаимодействия выполняет функцию поддержания имиджа Президента в роли эффективного политического лидера. Демонстрация разрешения проблем рядовых граждан занимает в этом процессе отдельное место, способствуя формированию положительного отношения к личности Президента.

Среди интерактивных форм общения важное значение имеют возможности информационной сети Интернет, которая, по мнению ряда исследователей, представляет собой целую «среду обитания» с новыми возможностями. Развитие ИКТ существенно упрощает и удешевляет процесс информационного взаимодействия между гражданами, а также между обществом и государством. На сегодняшний день многие представители политического руководства приходят к осознанию, что применение новых технологий способно принести практическую пользу. Но, к сожалению, возможности интернет-технологий используются не в полной мере. Так, по большей части в политике они используются по аналогии с традиционными СМИ, то есть как односторонний канал распространения информации. Возможности же получения обратной связи и диалога с аудиторией зачастую остаются невостребованными.

Новой формой в процессе освещения событий политического процесса в России стало использование такой формы общения в информационной сети Интернет, как блог.

Блог (от англ. «web-log» – интернет-журнал) представляет собой некоторое подобие дневника, в котором высказывается позиция автора по произошедшим с ним событиям. Преимуществом данной формы интерактивного взаимодействия является то, что в данной форме присутствует возможность получения обратной связи от читателей, ознакомившихся с содержанием публикуемых в нем материалов. Блоги начали активно применяться в политике и в предвыборной борьбе. Особенно показателен в этом отношении пример выборов, проходивших в 2008 г. в США. Данный канал массовой коммуникации активно применялся в том числе и действующим Президентом США Бараком Обама, который таким образом сделал ставку на привлечение внимания со стороны молодого поколения избирателей.

Использование блога как формы общения, в том числе Президентом РФ, с интернет-аудиторией ознаменовало собой перелом в отношении к возможностям сети Интернет в политическом процессе России. Если ранее возможности глобальной сети зачастую пользовались, по аналогии с традиционными СМИ, лишь для публикации информационных сообщений, то возможность общения «без посредников» с Президентом привлекает многих представителей общественности к данному ресурсу.

Отличительной особенностью использования блогов является также то обстоятельство, что интернет-блог дает возможность диалогичности общения, без посредников в лице СМИ, политических партий и экспертов.

Единственным ограничением в использовании данного ресурса остается фактор относительно низкого распространения возможностей доступа в Интернет на территории России среди населения. Однако тенденцией последних лет является то, что расширяются возможности доступа в Интернет, а также снижается его стоимость.

В то же время социологические исследования показывают, что интернет-аудитория в массе своей во многом формируется из числа молодого поколения и представителей среднего возраста, которые вполне могут выступать в роли лидеров общественного мнения и активно распространять свои взгляды, в том числе и вне сети Интернет. Именно по этой причине внимание к активному использованию новых современных каналов и форм обмена информацией играет важную роль в процессе эффективного информационного взаимодействия государства и общества.

В заключение следует сделать выводы о роли «прямых линий» и интернет-блога в информационной политике РФ. Влияние развития современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их повсеместного проникновения в общественную жизнь имеет поистине колоссальное значение для определения основных направлений дальнейшего развития, в том числе и в политической сфере жизни общества. Развитие ИКТ существенно упрощает и удешевляет процесс информационного взаимодействия между гражданами, а также между обществом и государством.

В деятельности традиционных СМИ, в особенности телевидения, привносится эффект «интерактивности». К «интерактивным» формам информационного освещения политического процесса следует отнести «горячие линии», интернет-блог Президента. «Прямые линии Президента» как форма информационного взаимодействия выполняет функцию поддержания имиджа Президента в роли эффективного политического лидера. Если ранее возможности глобальной сети зачастую пользовались по аналогии с традиционными СМИ, лишь для публикации информационных сообщений, то возможность общения «без посредников» с Президентом привлекает внимание многих представителей общественности к такому ресурсу, как интернет-блог.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Башук А.И. Коммуникативные стратегии политического ритуала // URL: <http://politex.info/content/view/179/40>.
2. Лебедева М.М. Мировая политика. М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Фоссато Ф. Виртуальная политика и российское ТВ // Журн. «Pro et Contra». Июль-август. 2006. С. 13-28.