

УДК 81-26

Борисенко Т. В.

Челябинский государственный университет
454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129, Российская Федерация

АКТУАЛИЗАЦИЯ СУБКТЕГОРИАЛЬНОГО КОНЦЕПТА МНОГОДЕТНОСТЬ В РУССКОЯЗЫЧНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

АННОТАЦИЯ

Цель. Анализ особенностей актуализации субкатегориального концепта *многодетность* как элемента категориальной структуры, образованной концептом *семья*.

Процедура и методы. Для выявления признаков концепта *многодетность* и особенностей его актуализации в русскоязычной социальной сети Instagram были использованы лексикографический, описательный методы, методы концептуального анализа и анализа дискурса.

Результаты. Концепт *многодетность* в целом амбивалентен. В Instagram раскрываются его положительные признаки: «любовь», «традиционность», «дети как счастье» и др. Рассматриваемый концепт актуализируется с помощью различных лексических средств (уменьшительно-ласкательные суффиксы, лексические единицы с положительным значением и т. п.) и невербальных элементов (изображение, эмодзи и т. п.).

Теоретическая значимость. В статье приведён пример функционирования субкатегориального концепта, указана его связь с некоторыми другими концептами категории. Внесён вклад также в определение некоторых признаков концепта *многодетность* в сознании носителей русского языка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

концепт, категориальный концепт, субкатегориальный концепт, многодетность, семья, Instagram

СТРУКТУРА

[Введение](#)

[Субкатегориальный концепт](#)

[Многодетность как субкатегориальный концепт в сознании представителей русской лингвокультуры](#)

[Многодетность в социальной сети Instagram](#)

[Заключение](#)

T. Borisenko

Chelyabinsk State University

129 Brat'ev Kashirinykh ul., Chelyabinsk 454001, Russian Federation

SUBCATEGORIAL CONCEPT *MULTI-CHILD PARENTING* ACTUALIZATION IN RUSSIAN SOCIAL NET INSTAGRAM

ABSTRACT

Aim. To analyze peculiarities of actualization of subcategorical concept *multi-child parenting* which as an element of a conceptual category formed by the concept *family*.

Methodology. Author finds out features of the concept *multi-child parenting* and the ways of its actualization in Russian social net Instagram. Lexicographical, descriptive, conceptual methods and method of discourse analysis are used.

Results. The concept *multi-child parenting* is in general ambivalent. Social net Instagram reveals its positive features such as «love», «traditionalism», «children are happiness», etc. The concept is actualized through lexical (suffixes, words with positive meaning, etc.) and non-verbal (photos, emoji, etc.) elements.

Research implications. The author gives an example of a subcategorical concept functioning. Connection between some concepts of a category is shown. Also the author contributes to the study of concept *multi-child parenting* actualization in Russian native speakers' consciousness.

KEYWORDS

concept, categorial concept, subcategorical concept, family, multi-child parenting, Instagram

ВВЕДЕНИЕ

Многодетность является многомерным явлением, и отношение современного общества к нему неоднозначно. Исследователи отмечают необходимость увеличения количества детей в российской семье для улучшения демографической ситуации в стране [2; 5]. Таким образом, формирование положительного образа многодетной семьи представляется актуальным. Анализ профилей многодетных семей в социальной сети Instagram позволяет получить данные об особенностях актуализации концепта *многодетность*, который является элементом категориальной структуры, образованной концептом *семья*.

СУБКТЕГОРИАЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ

Под концептом в статье понимается «термин, служащий объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека, оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отражённой в челове-

ческой психике»¹. Согласно Н. Н. Болдыреву, концепты представляют собой «единицы концептуального содержания, выделяемые человеком с целью последующей передачи их в языковой форме или дальнейшего накопления знаний о мире» [3, с. 18].

В сознании человека концепты организуются вокруг категориального концепта в категориальные структуры.

Категория, по Е. С. Кубряковой, – это «одна из познавательных форм мышления человека, позволяющая обобщать его опыт и осуществлять его классификацию»². Мы определяем категориальный концепт как концепт, лежащий в основе группировки концептов и организующий структуру ментальной категории. На его основе образуется концептуальная категория, состоящая из субкатегориальных концептов – элементов этой категории. Некоторые из них могут образовывать отдельную категорию, становясь при этом категориальными.

Е. С. Кубрякова отмечала наличие нечётких границ между классами (элементами) категорий. Она указывала, что, с одной стороны, единицы категории группируются благодаря наличию какого-то общего свойства, а с другой – каждая единица обладает своим, нетождественным другим свойством [6, с. 99]. Основываясь на рассуждениях Е. С. Кубряковой, мы заключили, что между субкатегориальными концептами также нет тождества, они представляют собой разнородные элементы концептуальной категории, объединённые на основе схожих признаков. Это выражается, в частности, в том, что типы концептов одной категории могут быть различными (фреймы, сценарии, вербальные, невербальные и др.). Кроме того, между субкатегориальными концептами выстраиваются различные типы связей, основанные на близости признаков каждого концепта. Элементы концептуальной категории будут тем ближе друг к другу в структуре категории, чем больше схожих признаков они имеют в содержании.

МНОГОДЕТНОСТЬ КАК СУБКАТЕГОРИАЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ В СОЗНАНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ

Согласно ассоциативно-вербальным словарям, реакция *большая* является одной из наиболее частотных на стимул *семья*. В «Русском ассоциативном словаре» (РАС) под редакцией Ю. Н. Караулова указано, что этот ассоциат занимает первое место по частотности и был предложен 82 испытуемыми³. В «Славянском ассоциативном словаре» (САС) под редакцией Н. В. Уфим-

¹ Кубрякова Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов. М.: Издательство Московского государственного университета, 1997. 245 с. С. 90.

² Кубрякова Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов. М.: Издательство Московского государственного университета, 1997. С. 45.

³ Караулов Ю. Н. Русский ассоциативный словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://thesaurus.ru/dict/dict.php> (дата обращения: 31.08.2021).

цевой – реакция *большая* (50) находится на втором месте по частотности⁴. Таким образом, можно заключить, что одним из признаков концепта *семья* является «большой размер». Среди реакций на стимул *семья* есть такие лексемы, как *многодетная* (6), *маленькая* (3), *неполная* (2), *полная* (2), *много* (2), *6 человек* (1), *из 3-х человек* (1), *из трёх человек* (1), *куча народу* (1), *муж да я* (1)⁵. Такое разнообразие ассоциатов также подчёркивает значимость признака «размер» для концепта *семья* в сознании носителей русского языка. Наличие этих признаков позволяет выделить субкатегориальный концепт *размер* как элемент исследуемой концептуальной категории.

Другой частотный ассоциат – *дети*. В качестве реакции его назвали 37 респондентов РАС⁶ и 48 – САС⁷, что позволяет выделить такой признак концепта *семья*, как «ребёнок», а также, соответственно, установить наличие в рассматриваемой концептуальной категории субкатегориального концепта *ребёнок*.

Особенностью субкатегориального концепта *многодетность* является то, что он обладает и признаками концепта *размер*, и признаками концепта *ребёнок*, что можно заключить из внутренней формы лексемы, вербализующей концепт *многодетность*. Данный факт не позволяет считать исследуемый в статье концепт элементом только одной из подкатегорий – *ребёнок* или *размер*, – вследствие чего считаем *многодетность* субкатегориальным концептом обоих вышеупомянутых концептов.

В демографическом понятийном словаре отмечено, что по количеству детей выделяют малодетность (1–2 ребёнка), среднететность (3–4 ребёнка) и многодетность (5 и более детей)⁸. Такой подход отражает научную точку зрения [6]. С юридической точки зрения в России требования к признанию семьи многодетной устанавливаются на региональном уровне⁹. Во многих областях страны семьи с тремя и более несовершеннолетними детьми приравниваются к многодетным¹⁰.

⁴ Славянский ассоциативный словарь: русский, белорусский, болгарский, украинский [Электронный ресурс] / Н. В. Уфимцева, Г. А. Черкасова, Ю. Н. Караулов, Е. Ф. Тарасов. URL: <http://it-claim.ru/Projects/ASIS/SAS/index.html> (дата обращения: 28.08.2021).

⁵ Караулов Ю. Н. Русский ассоциативный словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://thesaurus.ru/dict/dict.php> (дата обращения: 31.08.2021).

⁶ Караулов Ю. Н. Русский ассоциативный словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://thesaurus.ru/dict/dict.php> (дата обращения: 31.08.2021).

⁷ Славянский ассоциативный словарь: русский, белорусский, болгарский, украинский [Электронный ресурс] / Н. В. Уфимцева, Г. А. Черкасова, Ю. Н. Караулов, Е. Ф. Тарасов. URL: <http://it-claim.ru/Projects/ASIS/SAS/index.html> (дата обращения: 28.08.2021).

⁸ Рыбаковский Л. Л. Демографический понятийный словарь. М.: Центр социального прогнозирования, 2003. 352 с. С. 87.

⁹ Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» // Президент России : [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/1254> (дата обращения: 28.08.2021).

¹⁰ Закон Челябинской области от 09.04.2010 № 548-ЗО «О статусе и дополнительных мерах социальной поддержки многодетной семьи в Челябинской области» // Консорциум Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/>

Вопросам многодетности посвящено немало трудов в области социологии. Н. Н. Ананьева отмечает, что многодетная семья формирует специфическую субкультуру, которая отличается определённой системой ценностей, жизненными установками. Здесь важны родительская мотивация, психологический климат, «стратегии семейного взаимодействия и коммуникации» [1, с. 99]. Исследователь указывает на амбивалентность в отношении общества к многодетной семье. С одной стороны, многодетность представляется средством сохранения традиционных культурных ценностей, с другой – «проявлением маргинальных подходов к организации семейной деятельности» [1, с. 100]. Выводы, сделанные Н. Н. Ананьевой, позволяют предположить наличие амбивалентных признаков концепта *многодетность* – в частности, положительного признака «традиционность» и отрицательного «бедность».

Социологи подчёркивают также многоаспектность многодетности, наличие различных вариантов ценностных ориентаций. Так, например, к причинам многодетности можно отнести:

- запланированное рождение детей;
- рождение детей в связи с изменением жизненных обстоятельств (например, повторный брак);
- рождение детей людьми, ведущими асоциальный образ жизни (родители в таком случае не планируют детей, безответственно относятся к воспитанию);
- рождение детей как следствие возникновения мер экономической поддержки многодетных семей [7, с. 27].

Различные мотивации многодетности ведут к разным подходам в организации внутрисемейных отношений и быта, что, в свою очередь, приводит к амбивалентному, неоднозначному отношению общества к многодетным семьям. В таком случае формирование положительных признаков концепта *многодетность* в сознании людей способствует развитию мотивации к рождению большего количества детей, что основано на культурных и нравственных ценностях.

МНОГОДЕТНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Рассмотрим реализацию концепта *многодетность* в сети Instagram. В качестве анализируемого материала использованы профили российских многодетных семей. В поисковой системе сайта вводились такие запросы, как *многодетность, многомама, многопапа, раз мама, раз папа*. Кроме того, во внимание

document/895247773 (дата обращения: 28.08.2021); Закон Московской области от 12.01.2006 № 1/2006-ОЗ «О мерах социальной поддержки семьи и детей в Московской области» // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/5812473> (дата обращения: 28.08.2021).

принимались популярные аккаунты многодетных блогеров: Многодетный Папа Лёша, Ирина Kleverina, Анна Мама Пятерых, Ekaterina Pikulina, Мария Анисимова, Оксана Самойлова и Джиган, Irina Gavrilova, Ангелина Соболев.

Концепты актуализируются в национальной системе языка. Так, например, Р. У. Лангакер отмечал, что семантические структуры представляют собой концептуальные структуры, пробуждённые в языковых выражениях [8, р. IX]. В профилях Instagram рассматриваемый концепт вербализуется в авторских комментариях к изображениям, вставках текста внутри изображения, хэштегах, именах аккаунтов, оформлении шапки профиля.

Невербальными средствами актуализации концепта являются stories, фото- и видеоиллюстрации, аватар пользователя.

Имена пользователей чаще всего содержат настоящее имя владельца или его псевдоним. Были отмечены: профили, в названиях которых отражено количество детей – @mamadasha_5, @Oksana_10_raz_mama и др.; имена, подчёркивающие большое количество детей – @mnogopapa_rnd, @mno.go.mama и т. п. Таким образом, в именах профилей реализуются такие признаки концепта *многодетность*, как «большое количество» и «гордость за количество детей». Пользователи, которые выносят в название профиля информацию о том, сколько у них детей, очевидно, хотят подчеркнуть особенность данного факта, привлечь к нему внимание. Выявлено, что женские профили встречаются чаще мужских. В названиях отмечается больше женских имён или присутствие лексемы *мама* (@a.chugunova, @miss_vita_lina, @anna_8_raz_mama), что указывает на наличие признаков «традиционность» и «материнский уход за детьми».

Невербальная актуализация признаков «большое количество» и «гордость за количество детей» проявляется в аватарах. Часть аватаров рассматриваемых профилей содержит фотографии детей или семьи пользователя. В основном они изображают улыбающихся и счастливых людей либо отражают тёплые взаимоотношения между членами семьи. Такие фотографии актуализируют признаки «счастье в семье», «любовь», «тёплые взаимоотношения».

В шапках профилей многодетных родителей подчёркивается наличие большого количества детей, часто ярко выражен признак «гордость». По данному признаку обнаружено несколько вариантов репрезентации:

– во-первых, это гордость за то, что мама или папа воспитывают нескольких детей (*пять раз мама!*; *9 EP и 1 ЭКС в 29,6¹¹*; *я отец пятерых детей из Ростова-на-Дону*);

– во-вторых, гордость за то, что у родителей хорошие дети (*мама трёх замечательных деток*);

– в-третьих, гордость за то, что родитель способен справиться с воспитанием детей (*няни нет, бьюсь сама; ОДНА воспитываю 5-х ДЕТЕЙ; супермама 8 детей*);

¹¹ EP – естественные роды; ЭКС – экстренное кесарево сечение

– в-четвёртых, гордость за то, что у детей небольшая разница в возрасте (*за 7 лет 5; 5+ погодки*).

На невербальном уровне признак актуализируется путём использования заглавных букв, которые выделяют необходимую информацию, употребления восклицательных знаков и эмодзи с изображениями взрыва, огня, удивления, семьи с несколькими детьми.

Интересно, что в мужских профилях пользователи отмечают себя многодетными, занимаясь воспитанием двух-трёх детей. В женских профилях чаще встречаются семьи с большим количеством детей.

В шапке профиля у некоторых пользователей есть призыв последовать их примеру (*многодетностью заражу*), подчёркивается любовь к своим малышам (*быть многодетной – счастье, а не приговор*). Признак «любовь к детям» актуализируется в эмодзи в виде сердечек, лиц детей, использовании уменьшительно-ласкательных суффиксов (*2 сыночка и 2 дочки; папа 4 деток*), ласковых форм имён детей (*Любаша*).

Хэштеги многодетных пользователей отличаются положительным настроением, юмористическим отношением к жизни, любовью к детям и семье в целом. Среди наиболее часто встречающихся хэштегов присутствуют такие: *#многодетнейэтовесело*, *#многодетнейэтокруто*, *#многодетнейэтоздорово*, *#многодетностьнепорок*, *#многодетностьэтонормально*. Таким образом, в хэштегах реализуются следующие признаки концепта *многодетность*: «дети как счастье», «положительное отношение к большому количеству детей», «с детьми весело».

Посты Instagram содержат изображения и комментарии пользователя к нему. Соответственно заявленной тематике профилей большая часть исследуемых постов – про детей и многодетную семью. Блогеры нередко акцентируют внимание на размере своих семей в целом, подчёркивая, что у них не только много детей, но и много родственников. В этом проявляется признак «традиционность», отмеченный в исследованиях социологов. В постах представлена жизнь семей: путешествия, занятия детей и их достижения, семейные мероприятия, домашний досуг и быт. Все изображения характеризуются подчёркнуто положительным отношением к детям и семье. Многодетные пользователи нередко обращаются к профессиональным фотографам, используют качественную аппаратуру для подготовки материалов к публикации. Профессиональные фотографии особенно подчёркивают атмосферу любви и заботы, изображают счастливую, иногда идеальную семью.

В постах всех анализируемых многодетных профилей разными способами актуализируется признак «любовь». Он реализуется в изображениях, где люди обнимаются и целуются, в лексических оценках (*«самый мой любимый»*, *«в тебе все мечты»*, *«люблю свою семью безумно»*, *«квинтэссенция любви»* и др.), в эмодзи с сердечками и т. п. Отмечается также признак «счастливая жизнь». Он проявляется в изображениях довольных и весёлых людей, в лек-

семах счастливые, весёлые, жизнерадостный, рада и т. п., в эмодзи с изображением праздника.

Ещё одним признаком, реализуемым в рассматриваемом материале, является «временность ситуации». Он проявляется: в постах о быстротечности времени, о том, что дети быстро выросли, в постах о днях рождений, в постах, призывающих наслаждаться временем, проведённым с детьми. Подобные нижеследующим фразы вербализуют этот признак: «ты больше не мечтаешь о единорогах и драконах»; «а ведь уже полгода он с нами»; «как же время летит» и др.

Концепт *многодетность* содержит признаки «многофункциональность» и «занятость», которые также есть у концепта *мать* [4]. В постах подчёркивается, что, несмотря на то, работают родители (чаще мамы) или находятся на отдыхе, они постоянно заботятся о семье, занимаются приготовлением пищи, уборкой, стиркой, отводят детей на занятия, делают с ними уроки, проводят различные игры. Многодетный родитель представлен в блогах как менеджер, контролирующий процессы, происходящие в семье. Он «возит на тренировки / к бабушке», «шьёт брошки», «вяжет платье», «балует заготовочками», «выбирает цвет для дома» и т. п. Но в контексте многодетных профилей признаки «занятость» и «многофункциональность» представлены в положительном ключе. Авторы подчёркивают тот факт, что им нравится заниматься семейными делами, воспитывать детей и ухаживать за ними, а к возникшим трудностям они относятся легко.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, концепт *многодетность* является элементом концептуальной категории *семья*. Он тесно связан с субкатегориальными концептами *размер* и *ребёнок*, также входящими в данную категорию. *Многодетность* представляет собой амбивалентный концепт и сочетает в себе диаметрально противоположные признаки.

Анализ средств актуализации концепта в социальной сети Instagram показал наличие большого количества положительных признаков, транслируемых авторами аккаунтов. На рассматриваемой платформе выявлено разнообразие средств актуализации концепта, включая невербальные. В них проявляются такие признаки *многодетности*, как «любовь», «традиционность», «счастье в семье», «гордость». А такие признаки, как «занятость» и «многофункциональность», представлены в подчёркнуто положительном ключе.

Из вышесказанного можно заключить, что аккаунты многодетных пользователей Instagram «рекламируют» многодетность и формируют её положительный образ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьева Н. Н. Субкультура многодетной семьи в современном обществе // Вестник славянских культур. 2015. № 3 (37). С. 99–104.
2. Антонов А. И. Перспективы реализации репродуктивных установок российских семей в 2021–2025 гг. (по данным социолого-демографических исследований) // Социология медицины. 2020. Т. 19. № 1. С. 11–17.
3. Болдырев Н. Н. Типология концептов и языковая интерпретация // Новая Россия: традиции и инновации в языке и науке о языке: материалы докладов и сообщений Международной научной конференции, посвященной юбилею Заслуженного деятеля науки РФ, доктора филологических наук, профессора Л. Г. Бабенко. Москва, Екатеринбург, 28–30 сентября 2016 г. М.; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016. С. 16–25.
4. Борисенко Т. В. Актуализация концепта «материнство» в русском медийном дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 4 (450). С. 15–22.
5. Бухтиярова И. Н., Грудина Т. Н. Образ многодетной семьи глазами общественного мнения // Социодинамика. 2017. № 5. С. 108–119.
6. Кубрякова Е. С. Язык и знание: На пути получения знаний о языке: части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира. М.: Языки славянской культуры, 2004. 555 с.
7. Феномен многодетности в России: социологический анализ изменений / Г. А. Банных, Е. В. Зайцева, С. Н. Костина, А. И. Кузьмин // Вопросы управления. 2019. № 1 (37). С. 22–36.
8. Langacker R. W. *Concept, Image, and Symbol: The Cognitive Basis of Grammar*. Berlin; New York: Mouton de Gruyter, 1990. 395 p.

REFERENCES

1. Anan'eva N. N. [Subculture of large family in modern society]. In: *Vestnik slavjanskih kul'tur* [Bulletin of Slavic cultures], 2015, no. 3 (37), pp. 99–104.
2. Antonov A. I. [Prospects for the implementation of reproductive attitudes in Russian families in 2021–2025 (according to sociological and demographic research)]. In: *Sotsiologiya meditsiny* [Sociology of Medicine], 2020, vol. 19, no. 1, pp. 11–17.
3. Boldyrev N. N. [Typology of concepts and language interpretation]. In: *Novaya Rossiya: traditsii i innovatsii v yazyke i nauke o yazyke: materialy докладов i soobshchenii Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii, posvyashchennoi yubileyu Zasluzhennogo deyatelya nauki RF, doktora filologicheskikh nauk, professora L. G. Babenko, Moskva, Ekaterinburg, 28–30 sentyabrya 2016 g.* [New Russia: traditions and innovations in language and the science of language: materials of reports and messages of the International Scientific Conference dedicated to the anniversary of the Honored Scientist of the Russian Federation, Doctor of Philology, Prof. L. G. Babenko. Moscow, Yekaterinburg, 28–30 September 2016]. Moscow, Ekaterinburg, Kabinetnyi uchenyi Publ., 2016, pp. 16–25.

4. Borisenko T. V. [Actualization of the concept of “motherhood” in Russian media discourse]. In: *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Chelyabinsk state university], 2021, no. 4 (450), pp. 15–22.
5. Bukhtiyarova I. N., Grudina T. N. [The image of a large family in public opinion]. In: *Sotsiodinamika* [Sociodynamics], 2017, no. 5, pp. 108–119.
6. Kubryakova E. S. *Yazyk i znanie: Na puti polucheniya znaniy o yazyke: chasti rechi s kognitivnoi tochki zreniya. Rol' yazyka v poznanii mira* [Language and knowledge: On the way to getting knowledge about language: Parts of speech from cognitive point of view. The role of language in understanding the world]. Moscow, Yazyki slavyanskoi kul'tury Publ., 2004. 555 p.
7. Bannykh G. A., Zaitseva E. V., Kostina S. N., Kuz'min A. I. [The phenomenon of having many children in Russia: a sociological analysis of changes]. In: *Voprosy upravleniya* [Management issues], 2019, no. 1 (37), pp. 22–36.
8. Langacker R. W. *Concept, Image, and Symbol: The Cognitive Basis of Grammar*. Berlin, New York, Mouton de Gruyter, 1990. 395 p.

ДАТА ПУБЛИКАЦИИ

Статья поступила в редакцию: 03.09.2021

Статья размещена на сайте: 11.10.2021

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Борисенко Татьяна Владимировна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теоретического и прикладного языкознания Челябинского государственного университета; e-mail: tatiana-tv11@yandex.ru

Tatiana V. Borisenko – Cand. Sci. (Philology), Assoc. Prof., Department of theoretical and applied linguistics, Chelyabinsk State University; e-mail: tatiana-tv11@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ / FOR CITATION

Борисенко Т. В. Актуализация субкатегориального концепта *многодетность* в русскоязычной социальной сети Instagram // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2021. № 4. URL: www.evestnik-mgou.ru

Borisenko T. V. Subcategorical concept *multi-child parenting* actualization in Russian social net Instagram. In: *Bulletin of Moscow Region State University (e-journal)*, 2021, no. 4. Available at: www.evestnik-mgou.ru