

## PR-ТЕХНОЛОГИЯ СПИН-ДОКТОРИНГА

*Аннотация.* В статье анализируется спин-докторинг как современная PR-технология манипулирования медиапространством. Раскрываются основные приемы работы политического спин-доктора: до-спин, торнадо-спин, спин-контрол, спин-даун и после-спин.

Подробно исследована работа американских спин-докторов во время войны США в Афганистане, техники «запаздывания «плохой» информации», «неоднозначного информирования», «увода внимания», «параллельного наращивания «выгодного» негатива», «реинтерпретации своей негативной ситуации», «вкрапления элементов естественности в искусственные ситуации», «изоляции оппонента». Автором предложены собственные рекомендации по организации политического спин-докторинга в рамках PR-процесса.

*Ключевые слова:* политический спин-докторинг, PR-технологии, медиапространство, торнадо-спин, спин-контрол, информация.

## PR-TECHNOLOGIES OF SPIN-DOCTORING®

*Abstract.* The article examines spin-doctoring as a modern technology to manipulate PR-media space. The author reveals the basics of political spin-doctors: before-spin, tornado spin, spin-control, spin-down and after-spin.

The work of American spin-doctors during the war in Afghanistan was carefully studied and such techniques as «lag «bad» information», «ambiguous information», «diversion of attention», «parallel increase «cost» of the negative», «reinterpretation of negative situation», «the inclusion of elements of naturalness in artificial situations» and «isolated opponent» were investigated.

The author offered his own recommendations on the organization of political spin-doctoring in PR-process.

*Key words:* political spin-doctoring, PR-technologies, media space, tornado-spin, spin-control, information.

В американском словаре политических терминов возникновение словосочетания «спин-доктор» относят к 1984 г., когда оно было впервые употреблено в передовице «Нью-Йорк Таймс». Здесь так были названы агенты по связям с общественностью высокой квалификации, стремящиеся предложить журналистам использовать готовые интерпретации для описания только что завершившихся телевизионных дебатов между Рональдом Рейганом и Уолтером Мондейлом [11, 740-741].

Слово *spin* означает в переводе с англ. «верчение, кружение». Оно, судя по всему, было заимствовано из лексики телевизионных комментаторов бейсбольных матчей, где обозначало изначально особенно сложный, закрученный удар по мячу. Иными словами, *spin* – это представление событий в более благоприятном виде. Тогда как другая часть

термина *doctor* появилась для указания на высокую квалификацию исполнителей манипулятивных приемов.

Спин-доктора являются частью медиакоманды, их задачей становится изменение того, как публика воспринимает событие, к примеру, о депутате, или изменение ожиданий того, что может произойти, например, в результате действий политической партии [12, 120]. При этом необходимо постоянство реакции, и это не просто мониторинг информационного пространства, а проведение тех или иных действий в ответ на то или иное развитие событий. Другими словами, спин – это формат новостного потока (замещающего реальность), который определяет сознание реципиента, не способного этому потоку противостоять. Практика спина – это и есть спин-докторинг, профессиональная манипуляция экспертов по связям с общественностью.

Некоторые европейские исследователи определяют термин «спин-доктор» следующим образом: «некто, преимущественно в сфере политики, старающийся воздействовать на общественное мнение, искажая информацию, которую публика получает через СМИ» [8, 212]. Одновременно, по их мнению, данный термин имеет ряд негативных коннотаций, таких, как манипулятор, конспиратор, пропагандист и даже злая сила в сердце публичной политики. Кстати, в Великобритании термин «спин-доктор» приобрел более широкий смысл, чем в США, включив в себя все виды политических консультантов, PR-специалистов и сотрудников избирательных штабов. Менеджмент событий – неотъемлемая работа спин-доктора в кризисных ситуациях: будь то скандал вокруг политика, «цветные революции», народные волнения, внешнеполитические конфликты, управленческие просчеты или неправильно истолкованное выступление первого лица [7, 136]. Целью подобной деятельности политического спин-доктора является принятие правильной линии масс-медиа.

Д. Уоттс приводит пять типов использования технологии спин-докторинга: 1. *До-спин* – подготовка перед событием. 2. *После-спин* – наведение блеска на событие. 3. *Торнадо-спин* – попытка перевода общественного интереса в другую сторону. 4. *Спин-контроль* – менеджмент событий, выходящих из-под контроля. 5. *Спин-даун* – менеджмент событий, которые уже не контролируются, с целью предотвращения нанесения дальнейшего ущерба [12, 121]. Такая типология на самом деле отражает реальный процесс манипулирования современным общественным мнением.

Известный PR-специалист Г.Г. Почепцов называет первым отечественным спин-доктором издателя И. Новикова, о котором В. Ключевский писал, что он вышел на службу отечеству с пером и книгой, а не с огнем и мечом [4, 46]. И. Новиков в своих журналах вывел на свет карикатурное изображение света, зараженного галломанией: «Люди считали несчастьем быть русскими и, подобно Иванушке Фонвизина, утешались только мыслью, что хотя тела их родились в России, но души принадлежали короне французской. Такое направление умов в высшем обществе грозило немалыми опасностями. (...) Но что бы это был за руководящий класс, который не понимает руководимого им общества и даже презирает его!» [1, 435].

Фридрих II в Пруссии также использовал для контроля общественного мнения элементы спин-докторинга. При этом прусский правитель сам писал статьи в газеты и журналы, где склонял общественное мнение в пользу своей агрессивной внешней политики. Одновременно Фридрих II заставлял писать и чиновников, редактируя их работы, а газеты обязал печатать «липовую» корреспонденцию из провинции. Между прочим, Фридрих II довольно удачно применял практику торнадо-спина, отвлекающего общественное мнение выдуманными проблемами от настоящих. К примеру, в 1767 г., когда шла подготовка к очередной войне, а в Берлине были народные волнения, в газетах появилась информация, что в провинции прошел небывалый град, который уничтожил все озимые посевы.

Немцы этой сказке поверили и долго переживали по поводу будущего урожая. Благодаря такому торнадо-спину у народа тяготы войны померкли на фоне новой проблемы.

Во Франции впервые специалисты по связям с общественностью начали фиксировать успех от выступлений и различных мероприятий. Эта составная часть работы современного спин-доктора оформилась в Парижской опере в 1820 г., когда был создан феномен «клаки», где товаром стали аплодисменты. Уже к 1830 г. так называемые клакеры приобрели значительную популярность. Часто одни и те же люди под руководством конкретного человека каждый вечер занимались таким бизнесом. Спустя сто лет после зарождения клаки в лондонских газетах печатались цены на услуги итальянских клакеров. Например, за аплодисменты при выходе, если это джентльмен – 25 лир, за аплодисменты при выходе, если это леди – 15 лир. При обычных аплодисментах в ходе представления платили 10 лир. Громкие и продолжительные аплодисменты в ходе представления обеспечивали клакерам 15 лир. Тогда как за вмешательство криками Bravo! – 5 лир, а за Bis во что бы то ни стало – 50 лир [6, 147]. Вознаграждение за «дикий энтузиазм» оговаривалось заранее.

Современный политический спин-доктор занят исправлением ошибок своего клиента, если они были допущены на публичных мероприятиях и пресс-конференции. Спин-доктор, работая совместно со спичрайтером, консультирует по поводу содержания речей и возможных последствий их и предстоящих или происходящих политических шагов. Задача спин-доктора – максимально использовать то время, когда возникает наибольшая нужда у журналистов получить интерпретацию происходящего [9, 123]. Дело в том, что политический спин-доктор учитывает этот момент, когда внезапно образуется дефицит информации и журналистам волей-неволей приходится обращаться за советом к всевозможным экспертам и политическим консультантам.

Г.Г. Почепцов приводит несколько эпизодов удачной работы политических спин-докторов с масс-медиа. Например, снятие С. Кириенко с поста российского вице-премьера в 1998 г. заставило телеканал НТВ работать в новом режиме, резко увеличив количество аналитических материалов во время вечерних выпусков. Российские спин-доктора хорошо справились с проблемой: в ответ на нехватку новостей телевизионный канал оказался в состоянии породить необходимый объем материалов за счет интенсивности выхода в эфир и усиления аналитической стороны.

Другой опыт использования вакуума информации можно обнаружить в поведении бывшего премьер-министра Великобритании Дж. Мейджора. Так, во время августовского путча в Советском Союзе в 1991 г. Дж. Мейджор делал краткие выступления перед прессой, которые длились всего несколько минут. Эти выступления, например, о его разговоре с Б. Ельциным, автоматически попадали в новостные бюллетени на первые позиции, ведь в них присутствовала подлинная новизна информации. СМИ просто вынуждены были включать такие сюжеты в свои выпуски. При этом британские спин-доктора добились того, чтобы у Дж. Мейджора специально понизили голос, полагая, что такой голос несет в себе больше авторитетности в разговоре [4, 58-59].

Интересен американский опыт уменьшения скандального эффекта «моникагейта» для Б. Клинтона. Консультации политических спин-докторов были нацелены на то, чтобы Х. Клинтон в период скандала старалась не давать интервью печатным изданиям, поскольку ее слова могли изменить или перефразировать с нежелательным результатом. Но зато она выходила «вживую» на радио, на CNN или на утренние телевизионные шоу, где ее сообщение никто уже не смог бы изменить, поскольку все сразу шло в эфир. Одновременно американскими спин-докторами была применена техника «ускорения события», когда негативная ситуация скандала заменялась на другое событие. Так, Б. Клинтон появлялся перед журналистами в движущемся кресле, когда поранил ногу [2, 101]. В

результате это событие вытеснило с первых страниц газет «моникагейт», снизила накал страстей.

Спин-доктора добились эффекта, чтобы Б. Клинтон фиксировался населением как занимающийся решением повседневных политических проблем. Его же личные качества отступали на второй план. Политический консультант Д. Моррис об этом пишет следующее: «Утрата скандалами своего значения связана опять же с переходом от репрезентативной модели демократии к прямой... Люди куда меньше озабочены абстрактными качествами кандидата, нежели тем, что он сделает для улучшения их собственной жизни. Они будут судить о нем не по его свойствам и качествам, а скорее по тому, как он работает над решением их проблем» [3, 35]. Другими словами, хорошая работа современного спин-доктора зависит еще и от учета политической психологии.

Политический спин-доктор часто планирует будущие события, составляя план интересных с точки зрения политика и его электората событий на несколько месяцев. Свидетельством этому может служить описание планирования первого президентского месяца Б. Клинтона – января: «Они знали, что будет вакуум в новостях перед инаугурацией и появлением на 105-м конгрессе, и они хотели позиционировать Клинтона во время этого периода как национального исцелителя, того, кто соберет разбросанное. Они должны были поставить ряд событий, которые бы передали этот имидж прессе» [10, 93].

Особого интереса исследователя заслуживает опыт работы американских спин-докторов во время войны США в Афганистане, когда порождался позитивный контекст для смягчения отрицательных событий. Американский спин-докторинг во время афганской войны использовал следующие техники: «запаздывание «плохой» информации»; «неоднозначное информирование»; «увод внимания»; «параллельное наращивание «выгодного» негатива»; «реинтерпретация своей негативной ситуации»; «вкрапление элементов естественности в искусственные ситуации»; «изоляция оппонента».

Рассмотрим эти техники немного подробнее.

I. «Неоднозначное информирование». На свертрицательное сообщение может накладываться такое же свертположительное. К примеру, бомбя Афганистан, президент Дж. Буш одновременно поздравлял исламский мир с Рамаданом. Таким приемом создается сложное положение для получателя двух рядов информации, поскольку ему надо принять однозначное решение в неоднозначной, специально созданной для него ситуации.

II. «Запаздывание «плохой» информации». В этом случае негативная информация для населения США задерживается, что позволяет не только подготовить общественное мнение к ее появлению, но и в ряде случаев уйти от ее обнародования. Вот почему американские спин-доктора задерживают правду о потерях США в Афганистане.

III. «Параллельное наращивание «выгодного» негатива». Так, негатив одной стороны может быть оправдан в глазах мирового общественного мнения существованием негатива другой стороны. Для этого американские спин-доктора активно собирают компромат против талибана: низкий жизненный уровень, жестокость социального устройства, положение женщин и т. п.

IV. «Увод внимания». Допустим, установлено, что сибирская язва распространяется непосредственно с американской территории. Однако американскими спин-докторами регулярно вводятся сообщения, которые не дают закрепиться этой информации однозначно: то нашли лабораторию в Афганистане, то якобы есть вероятность, что там работали украинские медики. Что порождает неуверенность потребителя информации в первоначальном ее источнике.

V. «Вкрапление элементов естественности в искусственные ситуации». Например, политические спин-доктора Дж. Буша сознательно порождали естественные контексты

для увеличения действенности своих сообщений: а) Дж. Буш на ранчо за рулем своей машины, увозящей В. Путина от самолета; б) Дж. Буш среди военнослужащих в униформе; в) Дж. Буша клюнула индейка, когда он попытался ее погладить; г) Дж. Буш подавился кренделем и т. п. Как правило, в памяти остаются именно эти «естественные» сюжеты. В первом случае за джипом Дж. Буша потянулась привычная вереница черных машин безопасности, однако с помощью спин-манипуляций они не остались не только за кадром, но и не запомнились электоратом.

VI. «Изоляция оппонента». Американские спин-доктора в новостном потоке на телевидении, радио и в Интернете четко отделили Афганистан от иного исламского мира. Что легитимизировало применение силы в этой стране.

VII. «Реинтерпретация своей негативной ситуации». Например, когда после террористической атаки президент Дж. Буш ненадолго исчез, то его советник К. Роув придумал такое объяснение: президентский самолет также является целью номер один. То же самое было сказано и про Белый дом – все это было аргументами, которые спасали лицо американского президента и правительства [5].

Как видно, американские спин-доктора используют множество технологий для контроля над новостным потоком медиапространства, и это фактически означает не только постоянный мониторинг над СМИ, но и мимикрию политической цензуры, постоянную инженерию виртуальной информационной реальности, отличной от подлинной. Иными словами, настоящая реальность заменяется манипуляторами на спин-реальность, более выгодную политическому заказчику.

Представляется важным привести собственные практические рекомендации по применению политического спин-докторинга в медиапространстве.

*До-спиновая подготовка* предполагает обработку ожиданий самой аудитории политика. Новостной поток может постепенно сформировать необходимые ожидания аудитории. Команда спин-докторов благодаря технологии «ускорения события» усиливает в новостном потоке акцент важности, необходимости, к примеру, изменения избирательного законодательства. Во всевозможных новостных выпусках, ток-шоу, репортажах, «журналистских расследованиях», аналитических телепередачах, радиопрограммах, газетных публикациях и статьях блоггеров в Интернете запускаются комментарии, которые «подготавливают» будущее событие. Технология «ускорения» может предполагать и привязку предполагаемого события к другому важному событию. Что усиливает авторитетность конструируемого новостного потока.

*Технология торнадо-спина* необходима во время решительной борьбы с политическими конкурентами. Она может следовать сразу после до-спиновой подготовки. Ведь враг будет готов дать отпор и организовать тотальную травлю в СМИ сторонников изменения избирательного законодательства. Возможен черный PR против конкретных лидеров политических и общественных организаций. В этом случае команда спин-докторов выпускает в новостной ряд такое событие, по сравнению с которым любая сплетня и порочащий слух против политика или лидера общественной организации просто меркнет. Правда, есть риск уменьшить значимость своей гражданской позиции и собственную популярность, ибо торнадо-спин подразумевает технику «торможения события» – замену ситуации новой. Поэтому практика торнадо-спина должна применяться в меру. Во время применения торнадо-спина «торможение события» положительных результатов можно добиться и минимальными расходами – постепенным смещением акцентов.

Составную *технология спин-контроля* требуется применять, когда появляется реальная угроза не только имиджу, но и самому существованию политической организации или ее лидеру и одного торнадо-спина уже явно недостаточно. Ни в коем случае нельзя допустить, чтобы новостные события вышли из-под контроля – иначе инициативу на

политическом рынке захватят конкуренты. В ходе контроля кризиса одна часть команды спин-докторов может быть нацелена на поддержание благоприятных новостей, сохраняющих хороший имидж заказчика. Внедрение таких новостей возможно путем «ускорения» некоторых событий. Другая же часть команды спин-докторов в это же время может всецело «затормозить» негативные новости, направленные на дискредитацию и разрушение имиджа политического деятеля. Иными словами, каждая группа команды спин-докторов занята своей задачей.

Если же и это не помогло, и порог опасности превышен, можно перейти на менеджмент новостей, предполагающий *спин-даун – технику уменьшения ущерба* для политической или общественной организации. В этом случае команда спин-докторов прекращает свое разделенное существование и вновь объединяется, но уже для новой цели – снижения полученного ущерба от политического скандала. Всевозможные промахи и просчеты утаиваются представляются в ином свете. Например, как необходимая временная мера или хитрый ход для политической организации. Для этого специально заказываются соответствующие контенты в блогах, на интернет-форумах, статьи в газетах, пресс-конференции, телерепортажи и радиопередачи. Как правило, идет теснейшее сотрудничество спин-докторов с нанимаемой командой политических спичрайтеров. Этот же этап целесообразно использовать для ликвидации сопутствующих неблагоприятных последствий после вынужденного применения своей же командой техники торнадо-спина.

При благоприятном завершении работы командой спин-докторов обычно логично применить так называемую *после-спиновую доработку*. Что предполагает придачу настоящего лоска событиям, поддерживающим положительный имидж политику. В итоге после-спин должен привести к логическому результату спин-докторинга – устранению новостного негатива о представителях политических организаций по максимуму. Одновременно в конце процесса спин-докторинга достигается информационное доминирование политической организации.

В заключение представляется важным сформулировать: современный политический спин-доктор является медиаспециалистом по управлению новостями, в функции которого входит исправление освещения событий в СМИ, придание благоприятного смысла новостям и провоцирование позитивного изменения отношения к ним. Политический спин-доктор использует богатый арсенал медиатехнологий – до-спин, торнадо-спин, спин-контроль, спин-даун, после-спин. Все это предпринимается с одной целью – оградить образ политика от влияния негативной информации. При этом спин-докторинг можно представлять не только как набор разрозненных спинов, но и как целостный PR-процесс, проводящийся медиаманипуляторами.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ключевский В. Курс русской истории. Ч. V. М., 1937.
2. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. М.: Академический Проект, 2009.
3. Моррис Д. Новый государь. М., 2003.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. 1999.
5. Почепцов Г.Г. Спин-доктор и его работа: нетрадиционные методы управления информационным пространством [Электронный ресурс] // «Телекритика» [Сайт]. [30.11.2001]. URL: <http://www.telekritika.ua/lyudi/2001-11-30/1945> (дата обращения: 20.09.2011).
6. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999.
7. Bruse B. Images of power. How the Image Makers Shape Our Leaders. L., 1992.

8. Esser F., Reinemann C., Fan D. Spin Doctoring in British and German Election Campaigns: How the Press is Being Confronted with a New Quality of Political PR //European Journal of Communication. Jun. 2000. Vol. 15. Issue 2.

9. Jones N. Soundbites and Spin Doctors. How Politicians Manipulate the Media — and Vice Versa. L., 1996.

10. Kurtz H. Spin Cycle. How the White House and the Media Manipulate the News. New York, 1998.

11. Safire W. Satire's New Political Dictionary. The Definitive Guide to the New Language of Politics, 3rd edn. NY: Random House, 1993.

12. Watts D. Political Communication Today. Manchester etc., 1997.