

УДК 338.246.2

Шкодинский С.В., Абдулкадыров А.С.*(г. Москва)*ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОПК РОССИИ

Аннотация. Статья отвечает на сложившиеся актуальные вопросы, связанные с инновационными процессами в оборонно-промышленном комплексе России. Разобраны главные направления поддержки инновационной деятельности предприятий ОПК, выделены основные виды инноваций, воспроизводимые в рамках военно-промышленного комплекса. Сделан акцент на государственную поддержку развития инновационной активности предприятий оборонно-промышленного комплекса за счёт целого комплекса мер, одними из которых могут выступить федеральные целевые программы развития.

Ключевые слова: инновации, оборонно-промышленный комплекс, государственная поддержка, государственный оборонный заказ, потенциал кластерообразования, высокотехнологическая продукция.

S. Shkodinsky, A. Abdulkadyrov*(Moscow)*CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF
INNOVATIVE PROCESSES IN RUSSIA'S DEFENSE INDUSTRY

Abstract. This article responds to existing topical issues related to the innovative processes in the military-industrial complex of Russia. The author analyses the main areas of supporting the innovative activity of defense enterprises, as well as the main types of innovations reproduced within the military-industrial complex. Emphasis is made on the state support of innovative activity of the defense industrial complex at the expense of the whole complex of measures, some of which may become the federal targeted programs of development.

Key words: innovations, defense industry, state support, state defense order, potential of clustering, high-tech products.

Вопрос определения приоритетных направлений развития инноваций в сфере оборонно-промышленного комплекса России является сложным и многоаспектным. В перечень аспектов включена методология, содержащая принципы, правила, критерии и процедуры для определения приоритетов научно-технологического развития оборонных предприятий. Также к аспектам развития можно отнести обеспечение развития инноваций на оборонных

предприятиях в совокупности с достижением долгосрочных целей их развития, с учётом формирования эффективного организационно-управленческого инструментария и обеспечения их деятельности необходимыми ресурсами.

Сегодня, в условиях последствий мирового финансового кризиса, у государства нет значительных ресурсов на исследования и разработки в области вооружений и военной техники, но, несмотря на это, руководство страны в последние годы активно действует в области поддержки ОПК, восполняя упущенное в предыдущие годы. Обеспечение развития оборонной сферы экономики России должно, как правило, реализовываться за счёт федеральных целевых программ. Развитие инновационной активности предприятий может быть обеспечено благодаря целому комплексу мер различного характера, которых у государства достаточно много [3, с. 50].

В области развития инновационной деятельности оборонных предприятий это могут быть:

- страхование инновационных рисков в процессе функционирования оборонных предприятий, предполагающее включение страхования в общую стоимость инновационных проектов, реализуемых предприятиями и учреждениями ОПК;

- формирование системы мер стимулирующего воздействия по развитию инновационной деятельности предприятий и организаций ОПК в рамках всех этапов жизненного цикла высокотехнологичной продукции, включая фундаментальные и прикладные научно-исследовательские работы;

- предоставление оборонным предприятиям, реализующим инновационные проекты, государственных гарантий.

К основным видам инноваций, реализуемых сегодня в рамках российского ОПК, можно отнести процессные и продуктовые инновации. Процессные инновации предполагают создание новых технологий, автоматизированных процессов и других технико-технологических новшеств. Продуктовые инновации включают в себя новые образцы готовой продукции оборонного назначения, включая самолёты, суда, боевую технику сухопутных войск, металлоконструкции и сооружения.

Следует отметить, что при этом слабое внимание уделяется организации производственных процессов, поскольку организационные инновации в деятельности оборонных предприятий не входят в разряд приоритетных, хотя их долю и нельзя признать слишком малой.

По-прежнему незначительна доля инноваций экологического характера, которые включают, например, реконструкцию очистных и обезвреживающих (обеззараживающих) сооружений, а также переработку вторичного сырья.

Общеизвестно, что наиболее важным условием внедрения и плодотворного распространения инноваций является создание эффективной

маркетинговой и, конкретно, сбытовой системы, обеспечивающей тесную взаимосвязь потребителей продукции и оборонных предприятий для определения их новых количественных и качественных требований к производимой продукции [1, с. 146]. Это особенно важно, поскольку в ряде источников инновации рассматриваются как формирование таких товаров или услуг, которые предлагают потребителям какие-либо новые, более совершенные выгоды [2, с. 261]. Неудачный же вывод инновационной продукции на рынок очень часто связан с воспроизводством в ней новых знаний, а не с тем, что покупатели получают вместе с ней новые выгоды.

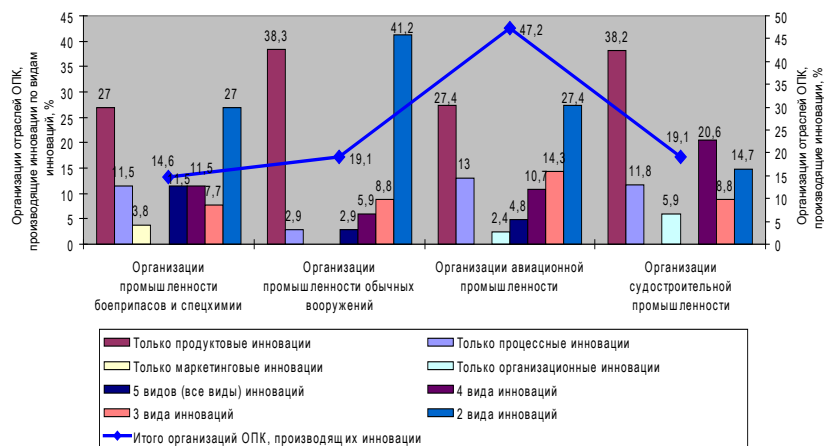
Тем не менее, необходимо констатировать, что маркетинговой политикой оборонных предприятий также не уделяется должного внимания, что наглядно подтверждают низкие показатели инноваций в области маркетинга. Как свидетельствуют сами предприятия ОПК, маркетинговые инновации в основном связаны с результатами анализа потребительского спроса на основе данных сети Интернет.

В целом же можно отметить широкое стремление к экспорту производимой продукции при отсутствии у руководства оборонных предприятий планов модернизации технологий её производства. Нет заинтересованности в привлечении заказчиков на продукцию гражданского назначения при сохранении основной ориентации на выполнение мероприятий в рамках государственного оборонного заказа, обеспечивающего реализацию контрактов на производство и поставку оборонной продукции с государственными гарантиями.

Тем не менее и в процессе выполнения государственного оборонного заказа имеется целый ряд больших проблем. В частности, при наступлении нового календарного года, предприятия вынуждены приостанавливать производственную деятельность и переподписывать ранее заключённые договоры, что осложняет производство высокотехнологической продукции, рассчитанной на длительный цикл, которая включает создание подводных лодок, крейсеров, авианосцев, самолётов. Такая ситуация негативно сказывается и на осуществлении НИР и ОКР, поскольку обуславливает необходимость их финансирования по частям.

Налицо слабая заинтересованность в развитии инновационных процессов на предприятиях ОПК, поскольку в каждой отрасли их воспроизводством занимается менее половины от общего количества хозяйствующих субъектов. Лидерство здесь у авиационной промышленности (47,2% предприятий). При производстве судов и обычных вооружений только 19,1 % предприятий занимаются производством инноваций, а предприятия спецхимии и боеприпасов задействованы в данном процессе всего на 14,6% (рис. 1).

Рис. 1. Оборонные предприятия, воспроизводящие инновации.*



* по данным ФГУП «ЦНИИ «Центр»

Необходимо также обратить внимание на тот факт, что подавляющее число предприятий ОПК занимаются производством лишь инноваций продуктового характера, максимум – воспроизводством только 4-х видов инноваций. При этом большинство предприятий, занимающихся инновационными проектами всех видов можно наблюдать в сфере производства спецхимии и боеприпасов. Самое малое количество таких организаций отмечается в производстве обычных вооружений (2,9%), а, например, в судостроении, вообще нет ни одного такого предприятия. Воспроизводством инноваций маркетингового характера занимаются только 3,8% предприятий спецхимии и боеприпасов, организационными инновациями – всего 2,4% предприятий авиапромышленности. Создавшееся положение дел свидетельствует о фактическом отсутствии развития инновационных процессов на большинстве предприятий ОПК.

Таким образом, становится очевидным, что существующие проблемы развития инноваций в ОПК требуют незамедлительных решений. Однако фактом остаётся и то, что доля инновационной продукции в промышленном выпуске оборонных предприятий пока остаётся самой высокой среди отраслей национальной экономики. Это, на наш взгляд, и предопределяет возможность реализации потенциала кластерообразования в отраслях оборонно-промышленного комплекса России для достижения стратегической цели, поставленной руководством государства, а именно увеличения

инновационной составляющей в продукции военного и сопутствующего назначения [5, с. 81].

На сегодняшний день сформированы крепкие основы для кластеризации оборонно-промышленного комплекса, прежде всего, в силу сложившихся организационных, институциональных и экономико-правовых отношений в этой сфере. Оборонно-промышленный комплекс как самостоятельная экономическая система по определению стимулирует инновационную деятельность по многим направлениям, создавая предпосылки для образования кластеров [4, с. 282]. При этом среди факторов, обуславливающих реализацию механизма кластерообразования в ОПК можно выделить следующие:

- необходимость разработки и создания вооружений и военной техники с принципиально новыми свойствами, обеспечивающими превосходство в современной войне;

- растущая потребность в создании новейших или глубокой модернизации существующих технологических подходов производства оружия и военной техники;

- экономическая целесообразность расходования бюджетных средств в рамках государственного оборонного заказа, которая требует применения финансово-экономических, структурных, информационных, маркетинговых и иных инноваций при выпуске и сбыте товаров и услуг военного назначения, обеспечивающих экономию бюджетных средств или создающих условия для такой экономии.

Эти и многие другие факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий ОПК, могут выступать как мощнейшие стимулы к формированию механизма кластерообразования в рассматриваемых отраслях.

Литература:

1. *Абдулкадыров А.С.* Кластерные инициативы в отечественной оборонной промышленности // Транспортное дело России. 2012. № 6–2. С. 145–147.
2. *Дойль П.* Менеджмент: стратегия и тактика. СПб: Питер, 1999. 560 с.
3. *Рагулина Ю.В.* Отраслевые особенности инвестиционного процесса // Вестник Академии. 2012. № 4. С. 49–54.
4. *Самигулова Р.З., Абдулкадыров А.С., Дрогалина С.Г.* Государственное стимулирование инновационной деятельности в России на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. № 12–2(41–2). С. 281–284.
5. *Шкодинский С.В.* Кластерная политика как фактор повышения конкурентоспособности высокотехнологичных отраслей промышленности // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2012. Т. 1. № 13. С. 79–82.