

УДК 159.9

Климова Е.М., Утлик Э.П., Поручкина С.М.*(г. Москва)*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи психологических особенностей и профессионального самоопределения подростков. Выявлено, что высокий уровень мотивации к успеху и низкий уровень мотивации к избеганию неудач с большой долей вероятности определяет выбор «предпринимательских» профессий, а низкий уровень мотивации к успеху и высокий к избеганию неудач – «интеллектуальных» профессий. Выявлена взаимосвязь ценностных ориентаций личности и мотивов выбора профессии. Доминирующая ценность непримиримости к своим и чужим недостаткам определяет, что при выборе профессии человек руководствуется мотивом соответствия будущей работы его личным возможностям.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, подросток, мотивация к успеху, избегание неудачи, терминальные и инструментальные ценности, мотивы выбора профессии.

E. Klimova, E. Utlik, S. Poruchkina*(Moscow)*

INTERRELATION OF TEENAGERS' PSYCHOLOGICAL FEATURES AND PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION

Abstract. The article presents the results of empirical research of the interrelation between teenagers' psychological features and professional self-determination. It is revealed that the high level of motivation to success and low level of motivation to avoiding failures most probably defines the choice of "enterprise" professions. While the low level of motivation to success and high level to avoiding of failures mean that "intellectual" profession will be chosen. The author states that there is certain correlation between different values of personal orientations and motives of choosing a profession. The dominating value remembering about a person's own shortcomings and the drawbacks of other people defines the motive choosing a career which be in compliance with personal opportunities.

Key words: professional self-determination, teenager, motivation to success, failure avoiding, terminal and tool values, motives for choosing a profession.

Проблема профессионального самоопределения подростков на этапе вхождения России в единое европейское образовательное пространство

становится особенно актуальной. Реальная ситуация требует от человека постоянного выбора жизненных целей, способов их достижения.

Важное значение для выявления причин, приводящих к снижению эффективности профессионального самоопределения, имеет изучение психологических особенностей личности, определяющих степень готовности к профессиональному выбору как начальный этап профессионального самоопределения [1; 5]. Их объективизация приобретает особую актуальность, так как грамотная диагностика, коррекция и сопровождение профессионального самоопределения смогут обеспечить становление социально зрелой личности, которая в состоянии самостоятельно ставить жизненные цели, решать их, нести ответственность за свою деятельность, поступки, поведение.

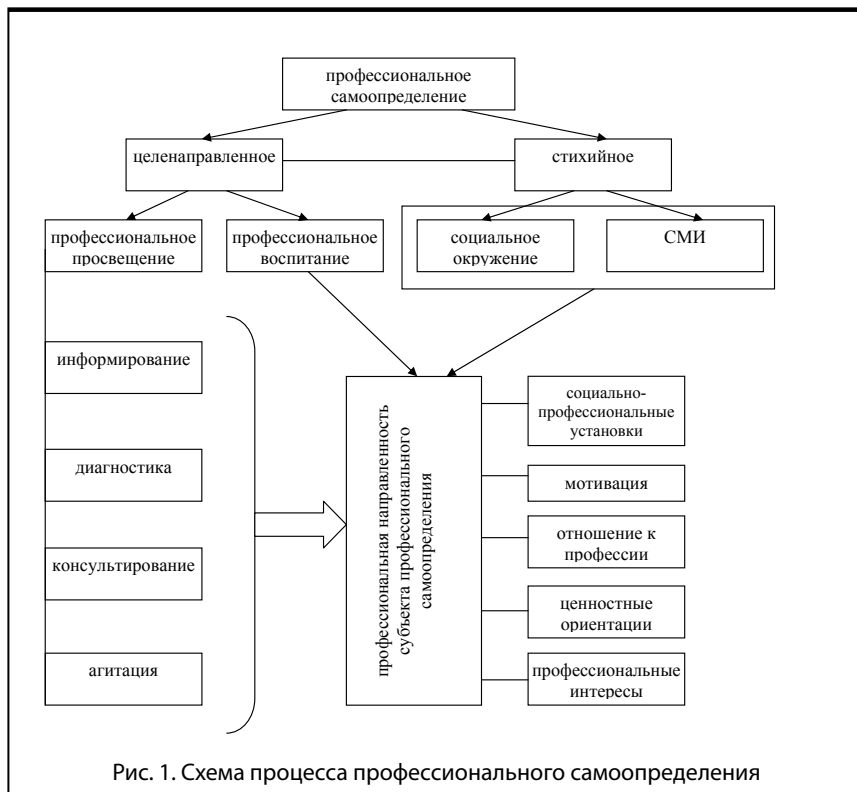
При выборе профессии необходимо, прежде всего, учитывать индивидуальные особенности, потребности и способности личности [4]. В научной литературе не имеется достаточно сведений относительно того, как отдельные личностные особенности влияют на выбор конкретной профессии и как связаны мотивы выбора профессии с индивидуальными особенностями личности. Именно поэтому в нашем исследовании мы решили заняться изучением данного вопроса. В качестве личностных особенностей старшеклассников мы рассматривали доминирующие ценности личности, уровень мотивации к достижению успеха и к избеганию неудачи. Выбор этих факторов обусловлен тем, что именно их влияние на профессиональное самоопределение, на наш взгляд, недостаточно описано в литературе.

В результате теоретического изучения процесса профессионального самоопределения нами была составлена схема указанного процесса (рис. 1).

Процесс профессионального самоопределения подростка может протекать как стихийно, так и целенаправленно. Процесс целенаправленного профессионального самоопределения подростков включает четыре направления работы: профессиональное информирование, профессиональную диагностику, профессиональное консультирование и профессиональную агитацию. Результатом указанных направлений работы становится профессиональная направленность, которая проявляется через социально-профессиональные установки, мотивацию, отношение к профессии, ценностные ориентации и профессиональные интересы.

Наше исследование показывает, что ценности современной молодежи схожи с ценностями «взрослого мира». Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича [7] выявила основные ценности современных старшеклассников. При анализе полученных результатов мы рассматривали только доминирующие ценности.

Среди терминальных ценностей наибольшую значимость у школьников имеют любовь (духовная и физическая близость с любимым челове-



ком), материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) и общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе). Эти ценности на первые позиции поставили по 32 % испытуемых (по 16 человек). Любопытно, что при этом ценность счастливой семейной жизни важна лишь для 8 % опрошенных (4 человека).

В ответах 24 % респондентов (12 человек) в качестве приоритетных ценностей указаны здоровье (физическое и психическое) и творчество (возможность творческой деятельности). Также для молодых людей важна красота природы и искусства – эту ценность на одну из первых позиций поставили 20 % школьников (10 человек). В качестве доминирующей ценности 20 % старшеклассников называют интересную работу.

Для 20% опрошенных важным в жизни является наличие хороших и верных друзей. Очевидно, что в раннем юношеском возрасте приоритеты меняются, и для девушек и юношей важнее дружбы становится любовь. Приятным является тот факт, что для 18 % испытуемых (9 человек) важным представляется счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других

людей, всего народа, человечества в целом). Свободу (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) называют среди приоритетных ценностей 16 % опрошенных (8 человек). О том, что юноши и девушки стремятся стать независимыми, мы уже упоминали выше. 14 % старшеклассников (7 человек) ценят продуктивную жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей). Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений) очень важна для 12 % испытуемых (6 человек поставили её на одно из первых мест).

Среди инструментальных ценностей школьники особенно выделяют образованность (широта знаний, высокая общая культура): 34 % испытуемых (17 человек) ставят её на одно из первых мест. Возможно, данный факт мало сочетается с низким процентом выбора ценностей познания и развития, однако мы предполагаем, что образованность – это то, что может быть полезным именно сейчас, в данный момент, а это очень важно для молодёжи. На втором месте по количеству выборов стоит рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманное, рациональное решение). Эту ценность приоритетной называют 14 человек (28 % опрошенных). 24 % школьников (12 человек) называют своей доминирующей ценностью чуткость (заботливость). 22 % старшеклассников (11 человек) считают большой ценностью независимость (способность действовать самостоятельно, решительно). По 20 % испытуемых (по 10 человек) в качестве доминирующих ценностей называют аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи; порядок в делах) и исполнительность (дисциплинированность). Воспитанность (хорошие манеры) является приоритетной ценностью для 18 % опрошенных школьников (9 человек). По 16 % ребят (8 человек) считают большой ценностью жизнерадостность (чувство юмора), высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), ответственность (чувство долга, умение держать слово), а также эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе). Такую ценность, как твёрдая воля (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями), на одну из трёх первых позиций помещают 12 % опрошенных школьников (6 человек).

Методика «Тип личности» Дж. Холланда [2] помогла нам выявить профессиональные склонности испытуемых: у 22 % респондентов (у 11 человек) выявлен «чистый» профессиональный тип. У 6 % опрошенных (3 человека) в одинаковой степени выражено два или три профессиональных типа. Остальные 72 % испытуемых (36 человек) имеют кроме одного-двух наиболее выраженных профессиональных типов один-три менее выраженных.

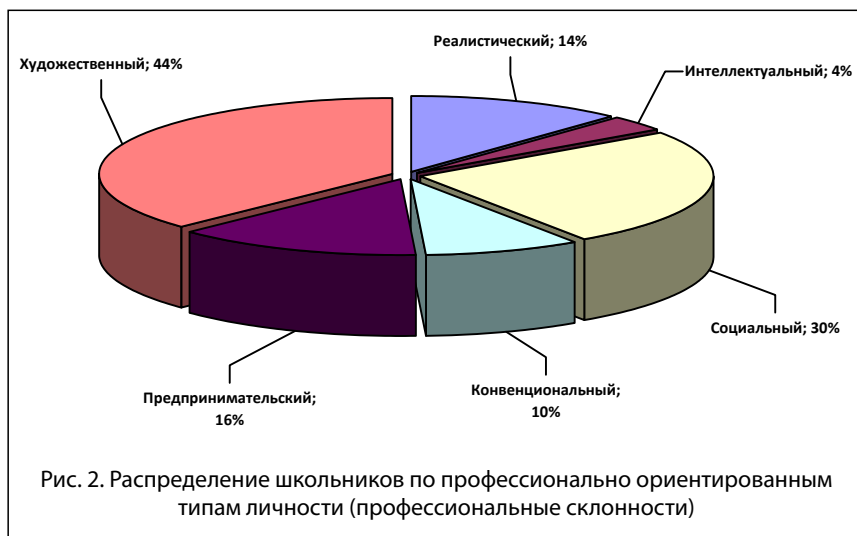
Данные о профессионально ориентированных типах личности школьников представлены на рисунке 2 (учтены все выраженные типы личности у одного испытуемого).

Мы наблюдаем следующее распределение старших школьников по профессиональным типам:

- художественный тип личности – 44 % опрошенных (22 человека);
- социальный тип – 30 % (15 человек);
- предпринимательский тип – 16 % (8 человек);
- реалистический тип – 14 % (7 человек);
- конвенциональный тип – 10 % (5 человек);
- интеллектуальный тип – 4 % испытуемых (2 человека).

Как видим, художественный тип личности выражен едва ли не у половины испытуемых, тогда как интеллектуальный – лишь у 4 %. Это вызывает некоторые опасения, так как всё меньше становится учёных, а ведь именно занятие наукой предусматривает интеллектуальный тип личности. Второй по выраженности тип – социальный (30 % опрошенных), к которому относятся профессии, связанные с общением, обучением и оказанием помощи людям. Обществу всегда необходимы такие специалисты, как учителя, врачи, социальные работники, психологи, поэтому данный показатель, на наш взгляд, можно рассматривать как положительный. Предпринимательский и реалистический типы выражены почти в равной мере, конвенциональный – у чуть меньшего числа испытуемых.

Опросник «Профессиональные намерения» [3] помог нам определиться с профессиональными интересами старших школьников. Среди 22 вопросов опросника мы выбрали и проанализировали самые, на наш взгляд, основные, дающие представление об особенностях самоопределения старшеклассников.



Вопрос: «Какой профессии Вы бы хотели посвятить себя?»

Нами получены следующие результаты: 90 % старшеклассников (45 человек) назвали одну профессию, которой хотят посвятить свою жизнь, 10 % (5 человек) привели два возможных варианта своей будущей профессиональной жизни. При этом следует заметить, что приводимые учащимися варианты их будущих профессий почти всегда сильно отличаются друг от друга, не лежат в одной области (например, переводчик – экономист; менеджер – дизайнер; инструктор по фитнесу – экономист).

На рисунке 3 представлена выборка специальностей, названных учащимися в качестве их будущих профессий.

Наиболее часто в ответах школьников встречаются следующие профессии:

- инженер – 16 % опрошенных (8 человек);
- экономист (финансист, банкир, бухгалтер) – 14 % (7 человек);
- профессии, связанные с руководством людьми и бизнесом (менеджер, управленец, предприниматель) – 14 % (7 человек);
- лингвист (переводчик; журналист) – 14 % (7 человек);
- творческие профессии (музыкант, писатель, режиссёр, архитектор, дизайнер) – 12 % (6 человек);
- юрист – 8 % (4 человека);
- врач – 6 % (3 человека);
- обучение – 6 % (3 человека);
- военный – 2 % (1 человек);
- строитель – 2 % (1 человек);
- психолог – 2 % (1 человек);
- социолог – 2 % (1 человек);
- политолог – 2 % (1 человек);
- программист – 2 % (1 человек);



– профессии, предполагающие обучение других (преподаватель, инструктор) – 6 % (3 человека).

По одному человеку (по 2 %) упомянули такие профессии, как военный, строитель, психолог, социолог, политолог, программист.

Представленные данные говорят о том, что школьники далеко не всегда выбирают ту профессию, к которой они, казалось бы, предрасположены. Так, профессии творческого плана выбирают лишь 12 % опрошенных, тогда как художественный тип личности выражен у 44 % испытуемых. Возможно, это связано с тем, что современная молодёжь не хочет посвящать себя малоприбыльным профессиям (а творческие люди, как известно, редко были богатыми, да и сейчас их труд не всегда высоко оплачивается). Вероятно, по той же причине ребята очень редко выбирают труд учителя (4 %), а также врача (6 % опрошенных). Любопытным является тот факт, что большинство учащихся выбирает профессию инженера, которая ещё недавно считалась «непрестижной» у молодёжи. Этот показатель – 16 % опрошенных – превышает даже количество выборов экономических профессий и профессий, связанных с руководством (по 14 % испытуемых). Скорее всего, это объясняется требованиями времени – сейчас на рынке труда наблюдается переизбыток специалистов в области экономики и руководства и недостаток работников инженерных специальностей. Профессии, связанные с языком, как мы видим, достаточно популярны у молодых людей. Мы предполагаем, что это также связано с востребованностью таких специалистов, как переводчик, лингвист, а профессия журналиста всегда считалась престижной и довольно хорошо оплачиваемой. Юридическую специальность, которая ещё недавно была очень востребована у молодёжи, теперь, как мы наблюдаем, выбирают лишь 8 % ребят. Мы относим это к тому, что рынок труда сегодня насыщен такими специалистами, и ребята понимают, что получить работу по этой профессии уже не так легко. Несколько удивляет тот факт, что лишь один старшеклассник выбрал профессию программиста, ведь сейчас в нашем обществе настало время информационных технологий и такого рода специалисты везде востребованы.

При соотнесении указанных школьниками профессий с профессионально ориентированными типами личности мы получили следующие результаты. 9 человек (18 % опрошенных) выбрали профессию, относящуюся к конвенциональному типу. Профессии социального типа предпочли 10 человек (20 % испытуемых); предпринимательского типа – 8 человек (16 %); 6 школьников (12 %) указали профессии, относящиеся к художественному типу; 9 человек (18 % опрошенных) – к интеллектуальному типу. И, наконец, 12 человек (24 %) предпочли профессии, которые можно отнести к реалистическому типу лич-

ности. (При обработке этих результатов учитывались все профессии, указанные школьниками в качестве их возможных будущих профессий.)

Как можно заметить, распределение школьников по профессионально ориентированным типам личности, составленное нами по указанным ребятами профессиям, не совпадает с данными, полученными по тесту «Типы личности». Выбранные старшеклассниками профессии достаточно равномерно распределяются по профессиональным типам личности (хотя некоторое преимущество составляет реалистический тип), тогда как данные по тесту обнаруживают большое преимущество художественного типа личности (у 44 % опрошенных выражен этот тип личности). Это говорит о том, что, как мы уже отмечали выше, школьники не всегда выбирают тот тип профессии, к которому у них имеются достаточные склонности. По нашему мнению, здесь играет роль тот фактор, что при выборе профессии ребята обращают больше внимания на современное положение в обществе и соотносят свой выбор с требованиями времени. Радует то, что профессии интеллектуального типа выбирают 18 % опрошенных школьников – это даёт надежду на дальнейшее развитие науки и общественный прогресс.

В ответ на вопрос «Что для Вас было наиболее важным при выборе профессии?» учащиеся указали следующие мотивы (возможно несколько вариантов ответа):

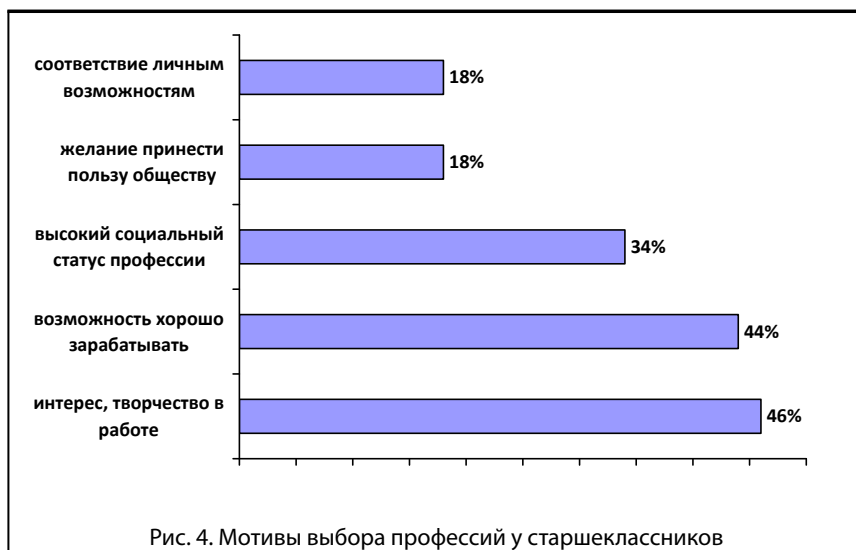
- интерес, творчество в работе – 46 % опрошенных школьников (23 человека);
- возможность хорошо заработать – 44 % испытуемых (22 человека);
- представление о высоком социальном статусе профессии – 34 % (17 человек);
- желание принести пользу обществу – 18 % (9 человек);
- соответствие работы личным возможностям – также 18 % опрошенных (9 человек).

Данные представлены на рисунке 4.

Как можно видеть, главными мотивами выбора той или иной профессии для школьников являются возможность проявить творчество в работе и хорошо зарабатывать.

По данным опросника, лишь 70 % опрошенных школьников (35 человек) считают своё решение о выборе профессии окончательным. Остальные 30 % учеников (15 человек) ещё не до конца уверены в своём профессиональном выборе, несмотря на то, что они уже оканчивают школу и должны чётко определиться в будущей профессии.

На вопрос: «Каковы Ваши представления об условиях работы по выбранной профессии?» ровно 50 % испытуемых ответили «представляю хорошо», остальные 50 % – «имею некоторое представление» (по 25 человек).



Возможно, именно этим обусловлено то, что очень многие молодые люди, окончивая вуз, не идут работать по специальности или же быстро разочаровываются в своей профессии уже в процессе практической деятельности. Реальность, которую они наблюдают на своём трудовом месте или ещё в институте, оказывается далека от их представлений о профессии. Из этой ситуации есть только один выход: как можно больше рассказывать в школе о профессиях, об условиях работы по различным специальностям.

На вопрос, «Каким образом Вы готовитесь к будущей профессиональной деятельности?» нами были получены следующие ответы (испытуемые могли дать несколько вариантов ответа):

- «развиваю и систематизирую знания, необходимые для работы по профессии» – 66 % учащихся (33 человека);
- «овладеваю навыками, формирую умения, необходимые для профессии» ответили 30 % опрошенных (15 человек);
- «развиваю в себе качества личности, необходимые представителю данной профессии» – 18 % школьников (9 человек);
- «занимаюсь формированием качеств, компенсирующих недостающие способности» – 8 % старшеклассников (4 человека).

Методики «Мотивация к успеху» и «Мотивация к избеганию неудач» Т. Элерса [6] выявили стремление старших школьников к достижениям (рис. 5; 6).

У 28 % респондентов (14 человек) выявлен слишком высокий уровень мотивации к успеху, по 26 % (13 человек) – средний и низкий уровень мотивации и у 20 % опрошенных (10 человек) – умеренно высокий.

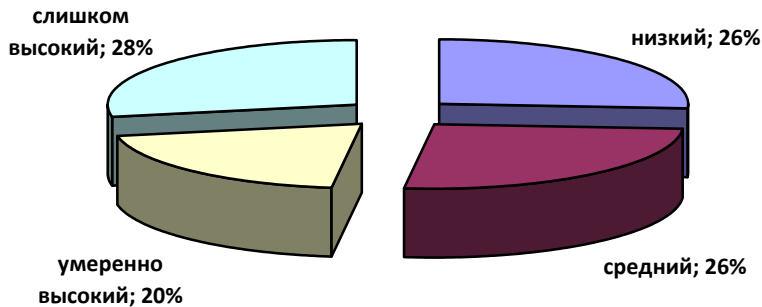


Рис. 5. Показатели по уровню мотивации к успеху

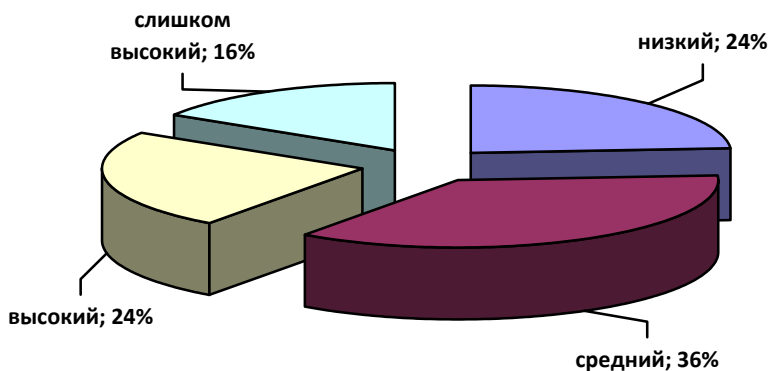


Рис. 6. Показатели по уровню мотивации к избеганию неудач

Диагностика уровня мотивации к избеганию неудач выявила, что средний уровень мотивации характерен для 36 % опрошенных (18 человек); низкий – для 24 % (12 человек); высокий – для 24 % (12 человек); слишком высокий – для 16 % (8 человек).

Мы можем наблюдать достаточно равномерное распределение школьников по уровням мотивации к успеху и избеганию неудач. Однако в мотивации к успеху преобладает слишком высокий уровень (возможно, это связано с юношеским максимализмом), а в мотивации к избеганию неудач доминирует средний уровень.

Для выявления взаимосвязи между психологическими особенностями личности и профессиональным самоопределением подростков нами были сопоставлены результаты проведённых методик.

Мы сравнили выбранные школьниками профессии (их типы по Дж. Холланду) и полученные результаты по уровням мотивации к успеху и избеганию неудач, а также по уровню экстраверсии. Мы разделили испытуемых на шесть групп по типу профессии, которую они выбрали. В силу того, что 5 человек (10 % опрошенных школьников) назвали два варианта своей будущей профессии, при анализе мы рассматривали те профессии, которые были указаны первыми, так как предполагаем, что именно к ним человек склоняется больше.

Очевидны различия в среднем уровне мотивации к успеху и к избеганию неудач между шестью группами по типам профессий. Наиболее высокий уровень мотивации к успеху (3,6) обнаруживается у группы предпринимательского типа, а самый низкий – у группы интеллектуального типа (1,8). У группы художественного типа также достаточно низкий уровень мотивации к успеху (2). У трёх остальных групп средние уровни мотивации к успеху по группе почти одинаковы (2,7 у конвенционального типа; 2,5 у социального типа; 2,3 у реалистического типа).

Наиболее высокий уровень мотивации к избеганию неудач (3) у группы интеллектуального типа, самый низкий – у группы предпринимательского типа (1,5). У группы художественного типа уровень мотивации к избеганию неудач также достаточно низкий (1,8). У трёх остальных групп средние уровни мотивации к избеганию неудач очень схожи: 2,4 у конвенционального типа; 2,3 у социального типа; 2,5 у реалистического типа.

Мы также сопоставили названные школьниками мотивы выбора профессии и ценностные ориентации старшеклассников. Для этого мы разделили всех испытуемых на 5 групп по наиболее значимому для них мотиву выбора профессии. Мы сравнили ценности, которые ставят на первые три позиции представители всех пяти групп (табл. 1).

Таблица 1

**Соотношение мотивов выбора профессии
и ценностных ориентаций школьников**

№ п/п	Мотив выбора профессии	Доминирующие ценности	
		терминальные	инструментальные
1	Высокий социальный статус профессии	- Общественное признание	- Высокие запросы - Эффективность в делах
2	Возможность хорошо заработать	- Материально обеспеченная жизнь - Свобода	- Независимость - Образованность - Рационализм

Продолжение таблицы 1 на стр. 12

Продолжение таблицы 1

3	Интерес, творчество в работе	- Интересная работа - Красота природы и искусства - Творчество	- Жизнерадостность - Чуткость
4	Желание принести пользу обществу	- Общественное признание - Счастье других	- Терпимость - Честность - Чуткость
5	Соответствие работы личным возможностям	- Продуктивная жизнь - Уверенность в себе	- Непримируемость к недостаткам в себе и других - Воспитанность - Ответственность

Как видим, каждая группа испытуемых в качестве доминирующих называет определённые ценности, напрямую или косвенно связанные с мотивом выбора профессии. Это даёт нам основание сделать вывод о том, что ценностные ориентации личности непосредственно влияют на то, чем руководствуется человек при выборе той или иной профессии.

По результатам проведённого исследования нами были сделаны следующие выводы:

1. Уровень мотивации личности к успеху и к избеганию неудач оказывает влияние на то, профессию какого типа, выбирает человек. Если рассматривать типы профессий в соответствии с теорией Дж. Холланда о профессионально ориентированных типах личности, то мы видим, что люди, выбирающие профессии предпринимательского типа, имеют самый высокий уровень мотивации к успеху и самый низкий – к избеганию неудачи; а люди, выбирающие профессии интеллектуального типа – наоборот. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что высокий уровень мотивации к успеху и низкий уровень мотивации к избеганию неудач с большой долей вероятности определяет выбор «предпринимательских» профессий, а низкий уровень мотивации к успеху и высокий к избеганию неудач – «интеллектуальных» профессий.

2. Ценностные ориентации личности оказывают непосредственное влияние на то, чем руководствуется человек при выборе профессии, то есть они определяют мотивы выбора той или иной профессии. Так, люди с приоритетной терминальной ценностью общественного признания выбирают профессию исходя из её высокого социального статуса или желая принести своей работой пользу обществу. Те, для кого очень важна материальная обеспеченность, выбирают профессию по материальным соображениям. Этим же мотивом руководствуются люди, для которых высокую ценность представляет свобода. Люди, ставящие на первые места значимость интересной работы, творчества, красоты природы и искусства, предпочитают

профессии, которые были бы им интересны и где они могли бы проявить свою творческую инициативу. Счастье других – ценность, которая определяет такой мотив выбора профессии, как желание принести пользу обществу. Приоритет таких терминальных ценностей, как продуктивная жизнь и уверенность в себе, заставляет человека выбирать профессию, соответствующую его личным возможностям. Инструментальные ценности оказывают не менее заметное влияние на мотивы выбора профессии. Так, люди, ценящие эффективность в делах и высокие запросы к жизни, выбирают высокостатусные профессии. Ценность независимости, образованности и рационализма заставляет выбирать профессии, приносящие хороший доход. Люди с приоритетными ценностями жизнерадостности и чуткости руководствуются мотивом творчества и интереса в работе. С другой стороны, приоритет такой ценности, как чуткость, может повлиять на выбор профессии из желания принести пользу обществу. Также этот мотив преобладает у тех, для кого очень ценна, во-первых, терпимость к чужим мнениям, ошибкам и заблуждениям, а во-вторых, честность, правдивость и искренность. Наконец, доминирующая у личности ценность непримиримости к своим и чужим недостаткам определяет тот факт, что при выборе профессии человек руководствуется мотивом соответствия будущей работы его личным возможностям.

Литература

1. Антонова Л.Н. Жизненные и профессиональные ценности личности школьников и студентов, будущих профессионалов в современном мире [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного областного университета. 2014. № 4. URL: <http://vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/603> (дата обращения: 12.12.2014).
2. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб., 2003. 560 с.
3. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика: учеб. пособ. для высш. школы. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга. 2004. 189 с.
4. Климова Е.М. Индивидуально-психологические особенности личности, влияющие на профессиональный выбор // Вестник Российского нового университета. 2013. № 1. С. 49–54.
5. Крыжановская И.В. Профессиональные типы обучающихся экологическим специальностям [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование. 2012. № 2. URL: <http://psyedu.ru/journal/2012/2/2917.phtml> (дата обращения 12.12.2014)
6. Психологические тесты / Сост. С. Касьянов. М.: Эксмо, 2006. 608 с.
7. Рабочая книга практического психолога: пособие для специалистов, работающих с персоналом / Под ред. А.А. Бодалёва, А.А. Деркача, Л.Г. Лаптева. М.: Изд-во Ин-та Психотерапии, 2001. 640 с.