

УДК 159.9.07

Леонова А.В., Сафронов А.И.

Московский государственный социально-гуманитарный институт

ХАРАКТЕРИСТИКА МОТИВАЦИОННО-ПОТРЕБНОСТНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация. В статье рассматривается проблема изучения мотивационно-потребностной сферы подростков, склонных к интернет-зависимому поведению. С помощью методики М. Рокича ранжированы два класса ценностей подростков группы риска: терминальные и инструментальные. Анализ данных показал, что на фоне отсутствия чёткой иерархии мотивов доминирующими ценностями несовершеннолетних интернет-аддиктов являются: стремление к развлечениям, общественному признанию, независимости, материальным благам. При этом такие ценности как активная жизнь, творческая деятельность, духовное и физическое совершенствование, интеллектуальное развитие, счастье других, счастливая семейная жизнь, любовь располагаются на низших. Результаты исследования позволяют совершенствовать профилактическую работу с подростками, склонными к интернет-зависимому поведению.

Ключевые слова: интернет-зависимость, мотивация, потребности, иерархия ценностей, терминальные и инструментальные ценности, направленность личности.

A. Leonova, A. Safronov

Moscow State Institute of Humanities and Social Studies

CHARACTERISTICS OF NEED-MOTIVATIONAL SPHERE OF TEENAGERS, TENDING TO BE THE INTERNET-ADDICTED

Abstract. The article considers the problem of studying the need-motivational sphere of teenagers who tend to become the Internet-addicted. Using M. Rokich's techniques the authors point out and rank two classes of values of the risk group adolescents: terminal and instrumental ones. The analysis of the data shows that on the background of the lack of a clear hierarchy of motives, the Internet-addicted teenagers' dominant values are the following: striving for entertainment, public recognition, independence, and material wealth. At the same time, such values as: active life, creative activity, spiritual and physical development, intellectual development, happiness of others, happy family life, and love, are placed in the lower position in the hierarchy of values. The results presented in the article allow to improve preventive work with adolescents, who tend to become the Internet-addicted.

Key words: the Internet-addiction, motivation, needs, hierarchy of values, terminal and instrumental values, a person's orientation.

В современном мире интернет играет всё большую роль. Постоянно увеличивается число пользователей, вовлечённых не только процесс усвоения знаний и обмена данными с помощью информационных технологий, но также усиливается и его деструктивная составляющая, которая обуславливает возникновение и развитие зависимого поведения и тем самым выделяет изучение системы «человек-интернет» в ранг междисциплинарной проблемы.

В то же время феномен интернет-зависимости вызывает особый интерес у исследователей в области психологии и педагогики, так как его функционирование затрагивает подрастающее поколение и порой становится препятствием в личностном и духовно-нравственном развитии, усложняет процесс усвоения просоциальных функций и ролей. Особый интерес в изучении формирования интернет-зависимости подростков вызывает характеристика их мотивационно-потребностной сферы, что позволяет понять движущие механизмы генезиса интернет-зависимого поведения.

Мотивация представляет собой ведущий фактор, регулирующий поведение человека, поэтому её изучение представляет особый интерес для педагогов, психологов и воспитателей. В психолого-педагогической науке в мотивационной структуре принято выделять внешние и внутренние факторы, способные объяснить любую форму поведения человека. Говоря о внутренних причинах, рассматриваются психологические качества человека, его мотивы, потребности, желания, интересы, намерения, цели и т.д. Внешние причины предполагают рассмотрение обстоятельств деятельности и отношений, в которые включён субъект, стимулы ситуации. В первом случае все факторы иногда определяют как личностные диспозиции, во втором – как ситуационные диспозиции, которые составляют всю мотивационную сферу, предопределяющую поведение. Очевидно, что без знания мотивационной сферы подростка невозможно эффективное педагогическое взаимодействие с ним, особенно, когда мы исследуем такой деструктивный феномен как интернет-зависимое поведение и планируем профилактическую работу с несовершеннолетними группами риска, склонными к вовлечению в данный вид аддикции.

Первоначальной задачей нашего исследования мотивационной сферы несовершеннолетних, склонных к интернет-зависимому поведению, стало изучение направленности личности с помощью методики М. Рокича «Ценностные ориентации» [1, с. 637]. Данная методика предполагает вычленение и ранжирование двух классов ценностей: терминальных (убеждение в том, что какая-то конечная цель стоит того, чтобы к ней стремиться) и инструментальных (убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации).

Исследовательскую выборку (n=200) составили учащиеся образовательных учреждений юго-востока Московской области (г. Коломна, г. Озеры, г. Зарайск и г. Луховицы), отнесённые нами к категории интернет-зависимых подростков и склонных к интернет-зависимому поведению по диагностическим методикам К. Янг (Kimberley S. Young) и С. Чен (S.-H.Chen) [3, с. 133]. Результаты диагностирования отражены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Терминальные ценности интернет-зависимых подростков

Терминальные ценности	Ранговое место
Развлечение (необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	1
Активная деятельная жизнь	11
Жизненная мудрость	14
Здоровье	7
Интересная работа	13
Красота природы и искусства	17
Любовь	15
Материально обеспеченная жизнь	4
Наличие хороших и верных друзей	5
Общественное признание	2
Интеллектуальное развитие	9
Продуктивная жизнь (максимальное использование своих возможностей)	8
Развитие (постоянное духовное и физическое совершенствование)	10
Свобода (независимость в суждениях и поступках)	3
Счастливая семейная жизнь	16
Счастье других	18
Творческая деятельность	12
Уверенность в себе	6

Таблица 2

Инструментальные ценности интернет-зависимых подростков

Инструментальные ценности	Ранговое место
Аккуратность	13
Воспитанность	14
Высокие запросы	3
Жизнерадостность	4
Исполнительность	16
Независимость	1
Непримиримость к недостаткам в себе и других	6
Образованность	9
Ответственность	12
Рационализм	7
Самоконтроль	8
Смелость в отстаивании своих взглядов	2
Твёрдая воля	5
Терпимость к мнениям других	18
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, обычаи, вкусы)	15
Честность	11
Трудолюбие	10
Чуткость (заботливость)	17

Также подросткам было предложено самостоятельно расширить список инструментальных ценностей, которые, по их мнению, влияют на общение со сверстниками в учебной и вне-учебной деятельности.

Анализ полученных данных показывает, что доминирующими ценностями несовершеннолетних интернет-аддиктов, составляющих «мотивационное ядро» (как правило от 3 до 5 ведущих ценностей) являются: стремление к развлечениям, общественному признанию, независимости, материальным благам (ранговые места 1, 2, 3, 4.). При этом такие ценности, как активная жизнь, творческая деятельность, духовное и физическое совершенствование, интеллектуальное развитие (ранговые места 11, 12, 10, 9), счастье других, счастливая семейная жизнь, любовь (ранговые места 18, 16, 15) располагаются на низших позициях в иерархии ценностей. По нашему мнению, это свидетельствует о незрелости эмоционально-волевой и познавательной сферы подростков, нежелании устанавливать конструктивные отношения с окружающими, считаться с интересами, потребностями и мнением других.

У склонных к интернет-зависимому поведению подростков отсутствует чёткая иерархия мотивов. Они не проявляют интереса к различным видам деятельности, не происходит дифференциация интересов, у них слабо выделены привлекательные увлечения и хобби.

Полученные нами данные свидетельствуют о том, что в отличие от своих ровесников несовершеннолетние группы риска в 90,4 % случаев не посещают спортивные секции и кружки при школе. 9,6 % подростков интернет-аддиктов периодически посещают кружковые занятия только вне школы. Когнитивный аспект подростков интернет-аддиктов уступает место эмоционально-чувственным проявлениям. Анализ успеваемости подростков группы риска показал, что они испытывают трудности в усвоении нового учебного материала. Нежелание и неспособность учиться, узнавать новое, гармонично включаться в структуру общества и систему общественно-полезной деятельности делает этих детей социально инфантильными. На первый план выходят потребительские, эгоистичные интересы, подменяя собой нравственные, познавательные и моральные ценности. На вопрос «Куда ты планируешь пойти учиться после 9 класса?» никто из опрошенных ещё не решил, продолжит ли он дальнейшее обучение в школе, уйдёт из школы, будет поступать в колледж или пойдёт работать. В тоже время большинство одноклассников вне группы риска уже сделали выбор и планируют свою дальнейшую учёбу или работу. Также подростки, склонные к интернет-зависимому поведению проявляют инфантильные личностные черты: не хотят подработать во время летних каникул в школе, не желают путешествовать и т.д. Свободное время в течение летних каникул они планируют проводить дома «в сети» – наиболее частые ответы.

Инструментальные ценности подростков, склонных к интернет-зависимому поведению свидетельствуют о том, что они отдают предпочтение таким свойствам личности как независимость, смелость, обладание высокими запросами, жизнерадостность (ранговые места 1, 2, 3).

В результате исследования нами был сформулирован ряд положений:

1. Раскрывая причины возникновения интернет-зависимого поведения подростков группы риска, необходимо учитывать взаимосвязь личностных и ситуационные факторов.

Интернет-зависимое поведение формируется вследствие возникающих противоречий между социальной средой и подростком, субъективными и объективными предпосылками в сферах межличностных отношений со сверстниками, родителями и индивидуально-личностными особенностями.

Незрелость мотивационно-потребностной сферы подростков, склонных к интернет-зависимому поведению, обуславливает формирование сте-

реотипного поведения с признаками компульсивности: до начала или во время каких-либо видов деятельности «Я должен быть он-лайн».

2. На наш взгляд у склонных к интернет-зависимому поведению наиболее ярко выражены следующие диспозиционные мотивы, определяющие характер их взаимодействия с окружающими: мотив власти, мотив агрессии, мотив демонстративности, мотив признания, мотив независимости.

3. Все мотивы взаимообуславливают друг друга и нуждаются в комплексном изучении, что позволит понять причины формирования интернет-аддикции, детальнее анализировать её полифакторную природу. Ранняя профилактика интернет-зависимого поведения подростков должна предусматривать формирование у несовершеннолетних знаний, навыков, умений и мотивов удовлетворения ими социально одобряемых интересов и потребностей нормативными средствами и способами. Обучение подростков группы риска просоциальным ролям ученика, помощника и партнёра в разнообразных видах деятельности и общения со взрослыми и сверстниками, в конечном счёте, обеспечит эффективную профилактику и коррекцию феномена интернет-зависимости в подростковой среде.

Проведённое исследование позволяет специалистам в области профилактики и коррекции интернет-зависимого поведения подростков пересмотреть свои подходы, методы и технологии к организации превентивных и коррекционных мероприятий с учётом анализа мотивационно-потребностной сферы, что способствует более углубленному изучению причин и условий его генезиса.

Литература:

1. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2004. 672 с.
2. Психология социальных ситуаций / сост. и общая редакция Н.В. Гришиной. СПб.: Питер, 2001. 416 с.
3. Юрьева Л.Н., Больбот Т.Ю. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: монография / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Больбот. Днепропетровск: Пороги, 2006. 196 с.
4. Янг К.С. Диагноз – интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. № 2. С. 24–29.