

УДК 811.161.1

Соколянская Н.Н.

*Северо-Восточный государственный университет
685000, г. Магадан, ул. Портовая, д. 13, Российская Федерация*

НЕОЛОГИЗМЫ И СЛОВА ГОДА

Аннотация. В статье рассматриваются процессы пополнения словарного запаса русского языка и проблемы фиксации неологизмов в словарях. Основное внимание акцентируется на новых технологиях анализа активности употребления того или иного слова, его фиксации и формах описания (интернет-проекты «Слово года», «Словарь года», «Словарь перемен» и т. д.). Высокая частота их использования в средствах массовой коммуникации способствует актуализации некоторых слов и выражений. В конце 2016 – начале 2017 г. словами «текущего момента» стали «Трамп», «трампизм», «трампокалипсис» и др., что связано с широким освещением в прессе выборов президента США.

Ключевые слова: неология, неологизмы, слова года, деривация, оценочная лексика.

N. Sokolyanskaya

*North-Eastern State University
13, Portovaya st., Magadan, 685000, Russian Federation*

NEOLOGISMS AND WORD OF THE YEAR

Abstract. The article analyzes vocabulary expansion processes in the Russian language and problems of capturing neologisms in dictionaries. Main focus is on new technologies for analyzing activity levels of word-usage, its first definition and definition forms (the Internet resources “Word of the Year”, “Dictionary of the Year”, “Change Dictionary”, etc). High usage frequency in media supports actualization of certain words and expressions. In the end of 2016 – beginning of 2017 “current moment” words became such words as Trump, trumpism, trumpocalypse, etc, this was a result of wide media coverage of the US Election.

Keywords: neology, neologisms, words of the year, derivation, appraising vocabulary.

Динамичность процесса пополнения словарного запаса русского языка в связи с интенсивным развитием науки, культуры, экономики, техники выводит проблему лексикографической фиксации слова на новый уровень. Технология анализа активности употребления того или иного слова позволяет постоянно обновлять электронные сетевые ресурсы: «Национальный корпус русского языка», «Интегрум» (самый полный в Европе архив

СМИ), Google Books (поиск по более чем 10 миллионам книг, оцифрованных компанией Google). Интернет даёт возможность онлайн доступа к новейшим словарям заимствованной лексики и неологизмов. Использование электронных технологий значительно облегчает удовлетворение интереса филологов и любителей русского языка к неологизмам, их значению и употреблению. По сравнению с XX в. прогресс в области поиска и обработки информации значительно продвинул работу лексикографов по сбору материала для словарей новых слов, но проблема «запаздывания» такого словаря остается актуальной до сих пор.

Когда лингвисты из Ленинградского отделения Института языкознания АН СССР под руководством Н.З. Котеловой в 1965 г. поставили своей задачей исследовать значение и употребление новых слов, «стоящих за пределами современного литературного языка, но часто встречающихся в современной прессе и имеющих поэтому чисто лингвистический интерес», трудно было предположить такой гигантский рост числа газет и журналов, в том числе электронных, какой случился в начале XXI в. [2, с. 174].

Между тем идея регулярного издания неологических словарей, которую старались претворить в жизнь сотрудники Словарного отдела, до сих пор остаётся заманчивой. Среди трудностей, стоящих перед современной неографией, называются «неразработанность теоретических оснований для определения объекта словаря», «необходимость сочетания задач научного и справочного издания», «перенасыщенность словаря иллюстративным материалом», нечеткие методы и критерии поиска и отбора неологизмов для новых словарей [1, с. 18–19].

Авторский коллектив лингвистов и культурологов под руководством М.А. Кронгауза, создавая «Словарь языка интернета.ru» [16], пришёл к выводу, что важное свойство языка Интернет-пространства заключается в невероятной скорости, с которой слово появляется, распространяется и умирает.

Внимание к теме развития языка, желание понять процессы, происходящие в лексике XXI в., с одной стороны, и неудовлетворенность состоянием лексикографической неологии – с другой, рождают новые каналы сбора слов, новые формы их комплексного описания, позволяют более динамично составлять словники неологизмов и актуализированной лексики, причем в этом участвуют не только лингвисты, но и литераторы, культурологи, журналисты, писатели, педагоги – все, кого интересует современное состояние русского языка. Медийное пространство способно стимулировать интерес к какой-либо теме и путем широкого обсуждения текущих событий активизировать употребление слов. Очень часто для общественного сознания значимым становятся не факт реальной жизни, а его интерпретация и оценка в СМИ.

В проекте «Слово года» экспертный совет под руководством филолога и культуролога М.Н. Эпштейна ежегодно выбирает слова и выражения, оказавшиеся в центре общественного внимания и получившие особую известность [3]. По результатам 2016 г. в список вошли такие слова и выражения, как *брекзит*, *допинг*, *выборы*, *очередь на Серова*, *«Денег нет, но вы держитесь»* (Д.А. Медведев) и т. д.

На портале «Словари XXI века» в 2016 г. на основе свободного голо-сования также было организовано изучение рейтинга популярных слов и выражений в разных тематических сферах. «Словарь года» зафиксировал в качестве языковых «лидеров»: *мельдоний*, *паралимпийцы* (спорт), *экономический декаданс*, *отрицательный темп роста* (экономика), *трампизм*, *трампункт* (внешняя политика) и т. д.

В 2011 г. писательница М.А. Вишневецкая в социальной сети «Фейс-бук» создала группу «Словарь перемен» для обсуждения и анализа актуальных слов и их значений. Итогом первого этапа исследования стало издание «Словаря перемен – 2014» [17], куда вошли не только словник (*селфи*, *печалька*, *иностранный агент*, *Гейрона*, *шубохранилище* и т. д.), но и статьи лингвистов и социологов (М.А. Кронгауза, И.Б. Левонтиной и др.).

Лингвистические основания для выбора ключевых слов «текущего момента» предложила Т.В. Шмелёва: «Эти признаки, как теперь очевидно, при их множественности касаются трех аспектов существования слова - текстового, лексического и грамматического» [5, с. 63]. *Текстовый аспект* проявляется в частотности использования слов в СМИ, в том числе в сильной позиции заголовка. *Лексические параметры* актуального слова состоят в расширении его парадигматических и синтагматических связей, в возможности его метафорического употребления. Активизация *грамматических возможностей* слова связана с реализацией деривационного потенциала, что ведет к появлению «новых производных», расширению сферы употребления лексемы и разнообразию семантики [5, с. 63].

В разнообразном информационном поле средств массовой коммуникации, однако, можно выделить темы, наиболее актуальные. Например, в течение января 2017 г. активно обсуждались итоги выборов в США и перспективы развития российско-американских отношений. По итогам месяца президент США Дональд Трамп «возглавил список самых упоминаемых персон в российских СМИ», фигурируя более чем в 202 000 политических и финансово-экономических публикациях [6].

Одновременно мы наблюдаем небывалую деривационную активность имени собственного *Трамп*, от которого образуются неологизмы, выражающие как позитивный, так и негативный взгляд на деятельность этой политической личности. Большое количество новообразований, шутивно-

саркастических «трампизмов» филологи объясняют удачными формой и содержанием фамилии – краткой, лаконичной, но при этом полисемантической. «Trump» в английском языке может обозначать имя существительное (kozyрь / разг. славный малый); прилагательное (kozyрной); глагол (kozyрять, бить козырем/ превзойти кого-либо); иметь значение *поэт*. «звук трубы» [4, с. 1940]. Таким образом, окказиональное словообразование началось уже на родине политика.

Лексикографический ресурс «UrbanDictionary», фиксирующий новые слова и значения в английском языке, во второй половине 2016 г. отметил появление лексем *Trumpism* (политики Трампа; спорные заявления Трампа), *Trumpist* (сторонник Трампа и его политики), *Trumpocabulary* (новые слова и фразы, описывающие деятельность Трампа), *Trumpology* (изучение непредсказуемых политиков и их поведения), *Trumpocalypse* (катастрофическое разрушение цивилизации в результате выборов Трампа – впервые употребление отмечено 15 июля 2016 г.), *Trumpophobia* и др. [18].

В русскоязычных текстах мы также встречаем некоторые из этих неологизмов. Например, существительное «*трампизм*» вошло в ряд сходных по структуре терминов (социализм, капитализм), образованных по продуктивной модели с помощью суффикса *-изм*. В текстах оно употребляется в нескольких значениях: а) эпоха кризиса неолиберализма; б) стиль мышления и поведения республиканца; в) мн.ч. противоречивые высказывания Трампа. Например: «Трампизм, если говорить кратко, – это сочетание реалистичной внешней политики с национальной реиндустриализацией и разумным протекционизмом» [7]; «Но своей «прямотой» он уже успел восстановить против себя самые разные слои и прослойки американского общества. А наиболее безобидные его высказывания пересказывают как анекдоты и именуют «трампизмы»» [10].

В окказионализме «трампокалипсис» словообразовательными и лексическими средствами выражается тревога мирового сообщества по поводу неожиданных итогов выборной кампании в США: «Трампокалипсис: Европа шокирована итогами выборов в США» [11]; ««Трампокалипсис»: обложки зарубежных изданий после объявления нового президента США» [12] и др.

Кроме того, словообразовательные ресурсы русского языка позволяют выразить разнообразные нюансы эмоционально-оценочной окраски и дополнительного коннотативного значения: *трампания*, *Трамп-тарарамп*, *трампотня*, *трампанутые*, *трампоганда*, *трампаман*, *трамплуа*, *трампутинцы*. Заголовочные статьи Интернет-изданий активно используют эти возможности: «Трампанутый мир» [13]; «Трампоганда: один из двоих главных» [14]; «Трампогурация» [8] и т. д.

Среди примеров наблюдаются нейтральные с точки зрения оценочности слова *трампогурация* (инаугурация), *трамплитуда* (разброс мнений до диаметрально противоположного), *трампобеда*, *трамповеды* и негативно окрашенные *трампец*, *трампотня* и др. Например: «Порошенко пришел трампец: Причины, по которым США бросают Украину, шокировали общественность» [8]; «Нам всем трампец. Америка снова станет великой» [15]. Увлечённые словообразованием каламбуристы смоделировали даже однокоренные антонимы: *затрампезный вид* / *трампозантный вид*.

Трудно сказать, войдет ли фамилия 45 президента США в список слов года, но пока она демонстрирует все признаки «ключевого слова текущего момента», пополняя политический лексикон современного русского языка.

Слова и выражения года, закрепившиеся в языковом сознании в виде актуализированных понятий общественно значимых, резонансных событий, позволяют вести летопись нашего времени, сохраняя страницы истории для будущих поколений любителей словесности.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефремов В.А. Современная академическая неография: проблемы и перспективы // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2014. № 3(19). С. 14–21.
2. Котелова Н.З. Избранные работы. СПб.: Нестор-История, 2015. 276 с.
3. Мельник Ю.А. Социально-лингвистические проекты «Слово года» – 2015: специфика и версии // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2016. № 2(11). С. 56–57.
4. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. М.: Русский язык, 1995. 2106 с.
5. Шмельёва Т.В. *Кризис* как ключевое слово текущего момента // Политическая лингвистика. 2009. № 28. С. 63–67.

ИСТОЧНИКИ

6. Почему для Кремля опасно лидерство Трампа [Электронный ресурс] // Ведомости : ежедневная деловая газета [сайт]. URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/02/02/675855-tramp-rossiiskih-smi> (дата обращения: 02.02.2017).
7. Дробницкий Д. Краеугольный камень трампизма [Электронный ресурс] // Взгляд : деловая газета [сайт]. URL: <https://vz.ru/columns/2016/11/14/843559.html> (дата обращения: 14.11.2016).
8. Трампогурация [Электронный ресурс] // ENOT Corp: [сайт]. URL: <https://enotcorp.org/трампогурация> (дата обращения: 21.01.2017).
9. Порошенко пришёл трампец: Причины, по которым США бросают Украину, шокировали общественность [Электронный ресурс] // Liport: [сайт]. URL: <http://liport.ru/obschestvo/176483-poroshenko-prishel-trampec-prichiny-po-kotorym-sshabrosayut-ukrainu-shokirovali-obschestvennost.html> (дата обращения: 14.01.2017).

10. Трамп и его высказывания («трампизмы») [Электронный ресурс] // Новости Туркменистана [сайт]. URL: <http://infoabad.com/forum/thread1865.html> (дата обращения: 11.11.2016).

11. Трампокалипис: Европа шокирована результатами выборов в США [Электронный ресурс] // ТВ Центр : Официальный сайт телекомпании [сайт]. URL: <http://www.tvc.ru/news/show/id/104313> (дата обращения: 09.11.2016).

12. «Трампокалипис»: обложки зарубежных изданий после объявления нового президента США [Электронный ресурс] // Политикус – Politikus.ru [сайт]. URL: <http://politikus.ru/events/86306-trampokalipsis-oblozhki-zarubezhnyh-izdaniy-posle-obyavleniya-novogo-prezidenta-ssha.html> (дата обращения: 09.11.2016).

13. Усков Н. Трампанутый мир [Электронный ресурс] // Forbes: финансово-экономический журнал [сайт]. URL: <http://www.forbes.ru/mneniya/mir/331589-trampanutyi-mir> (дата обращения: 27.10.2016).

14. Фунт И. Трампоганда: один из двоих главных [Электронный ресурс] // MayDay.rocks : [сайт]. URL: <http://mayday.rocks/?p=26080> (дата обращения: 16.11.2016).

15. Красов В. Нам всем трапец. Америка снова станет великой [Электронный ресурс] // NewsBabr.com : новости Москвы и Сибири [сайт]. URL: <http://newsbabr.com/msk/?IDE=154630> (дата обращения: 21.01.2017).

REFERENCES AND SOURCES

REFERENCES

1. Efremov V.A. Contemporary Academic Neography: Problems and Prospects. In: *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [The Novosibirsk State Pedagogical University Bulletin], 2014, no. 3(19), pp. 14–21.

2. Kotelova N.Z. *Izbrannye raboty* [Selected Works]. St. Petersburg, Nestor-Istoriya Publ., 2015. 276 p.

3. Mel'nik Ju.A. Socio-Linguistic Project “Word of the Year” – 2015: Specific Features and Versions. In: *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya* [Newsletter of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian Research], 2016, № 2(11), pp. 56–57.

4. Mjuller V.K. *Anglo-russkij slovar'* [English-Russian Dictionary]. Moscow, Russkij jazyk Publ., 1995. 2106 p.

5. Shmeleva T.V. Crisis as the Key Word of the Moment. In: *Politicheskaja lingvistika* [Political Linguistics], 2009, no. 28, pp. 63–67.

SOURCES

6. Why Leadership of Trump is dangerous for Kremlin. In: *Vedomosti : ezhednevnyaya delovaya gazeta* [Vedomosti : Daily Business Newspaper]. Available at: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/02/02/675855-tramp-rossiiskih-smi> (accessed 02.02.2017).

7. Drobnitskiy D. Corner Stone of Trumpism. In: *Vzglyad : delovaya gazeta* [Vzglyad : Business Newspaper]. Available at: <https://vz.ru/columns/2016/11/14/843559.html> (accessed 14.11.2016).

8. Trumpoguration. In: ENOT Corp. Available at: <https://enotcorp.org/грампогурация> (accessed 21.01.2017).

9. Trumrets comes to Poroshenko. Causes which USA leave off Ukraine shocked society. In: Liport. Available at: <http://liport.ru/obschestvo/176483-poroshenko-prishel-trampec-prichiny-po-kotorym-ssha-brosayut-ukrainu-shokirovali-obschestvennost.html> (accessed 14.01.2017).

10. Trump and his expressions (“trumpisms”). In: *Novosti Turkmenistana* [Turkmenistan news]. Available at: <http://infoabad.com/forum/thread1865.html> (accessed 11.11.2016).

11. Trumpocalypse: Europe was shocked with results of Elections of USA. In: TV Sentr – Oftsial’nyi sait telekompanii [TV Center : the Official Website of Television]. Available at: <http://www.tvc.ru/news/show/id/104313> (accessed 09.11.2016).

12. “Trumpocalypse”: Covers of Foreign Periodicals afterward the Announcement of New President of USA. In: *Politikus* [Politikus.ru]. Available at: <http://politikus.ru/events/86306-trampokalipsis-oblozhki-zarubezhnyh-izdaniy-posle-obyavleniya-novogo-prezidenta-ssha.html> (accessed 09.11.2016).

13. Uskov N. Trumped world. In: *Forbes : finansovo-ekonomicheskii zhurnal* [Forbes: Financial-Economic Journal]. Available at: forbes.ru (accessed 27.10.2016).

14. Funt I. Trumpoganda: one in a two chiefs. In: *MayDay.rocks*. Available at: <http://mayday.rocks/?p=26080> (accessed 16.11.2016).

15. Krasov V. Trumpets to All of Us. America will be Great again. In: *NewsBabr.com : novosti Moskvy i Sibiri* [NewsBabr.com : News of Moscow and Siberia]. Available at: <http://newsbabr.com/msk/?IDE=154630> (accessed 21.01.2017).



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Соколянская Наталья Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, Почетный работник Высшего профессионального образования РФ, доцент кафедры русской филологии и журналистики, Северо-Восточного государственного университета; e-mail: nata_sokol@mail.ru

Sokoljanskaya Natalia N. – PhD of Philology, Honorary Worker of Higher Vocational Education of the Russian Federation, Associate Professor of Russian Philology and Journalism Department, North-Eastern State University; e-mail: nata_sokol@mail.ru



ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ / THE CORRECT REFERENCE TO ARTICLE

Соколянская Н.Н. Неологизмы и слова года // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2017. № 2. URL: www.evestnik-mgou.ru

Sokoljanskaya N.N. Neologisms and Word of the Year. In: *Bulletin of Moscow Region State University (e-journal)*, 2017, no. 2. URL: www.evestnik-mgou.ru